

# Комунікація бренду громади

**Олександра РАЛКО,**

Начальник НВЛ "Бізнес-аналітика", координатор з організації курсів сертифікатних програм, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, Національний університет біоресурсів та природокористування України



# Цифрова присутність громади



# Нащо воно нам потрібно?

Намагався

- Знайти інформацію
- Знайти контакти
- Зрозуміти потреби

Шукав...шукав



# Нащо воно нам потрібно?

Намагалась

- Знайти інформацію
- Знайти контакти
- Зрозуміти потреби

Шукала...шукала



# Нащо воно нам потрібно?

## Для міжнародної співпраці

- видимість громади;
- участь у грантах;
- партнерства з містами та організаціями;
- міжнародне позиціонування.



# Нащо воно нам потрібно?

Намагався

- Знайти виноробні
- Знайти крафтових виробників
- Організувати інвестиційну зустріч

Шукав....шукав



# Нащо воно нам потрібно?

## Для економіки

- залучення інвесторів;
- підтримка локального бізнесу;
- розвиток туризму;
- просування локальних продуктів.



# Нащо воно нам потрібно?

Зробила багато всього...але

- Не розмістила
- Через півроку написала 3 слова

І наче всі задоволені...але



# Нащо воно нам потрібно?

## Вийшло

- Не довела інформацію до підприємців
- Через ручний режим пошуку звинувачення у корупції та непрозорості відбору

А потрібно було по-іншому



# Нащо воно нам потрібно?

## Для громади

- підвищення довіри мешканців;
- прозорість влади;
- швидка комунікація;
- залучення молоді;
- формування позитивного іміджу.



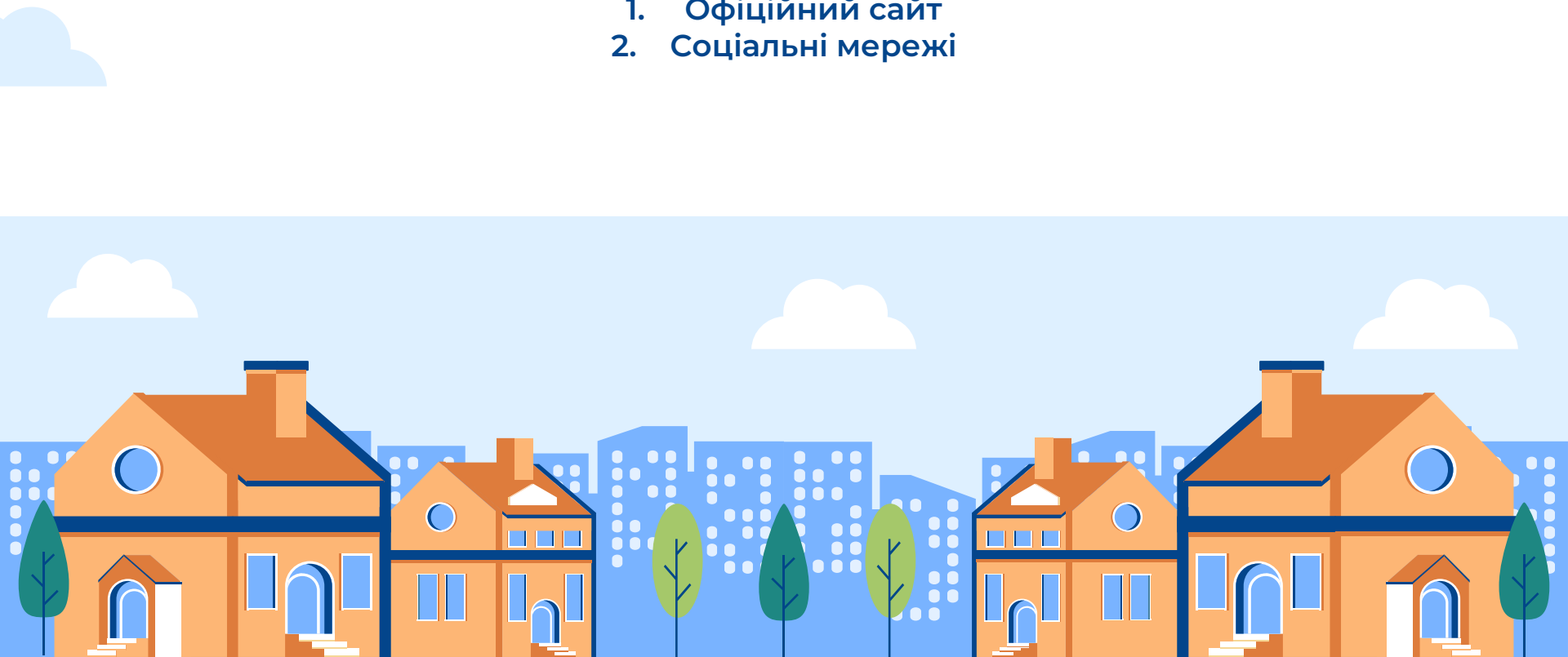
# Цифрова присутність громади

**це система онлайн-комунікації,  
візуальної ідентичності та цифрових  
сервісів, через які громада  
представляє себе мешканцям, бізнесу,  
туристам, інвесторам та міжнародним  
партнерам.**



# Основні елементи цифрової присутності громади

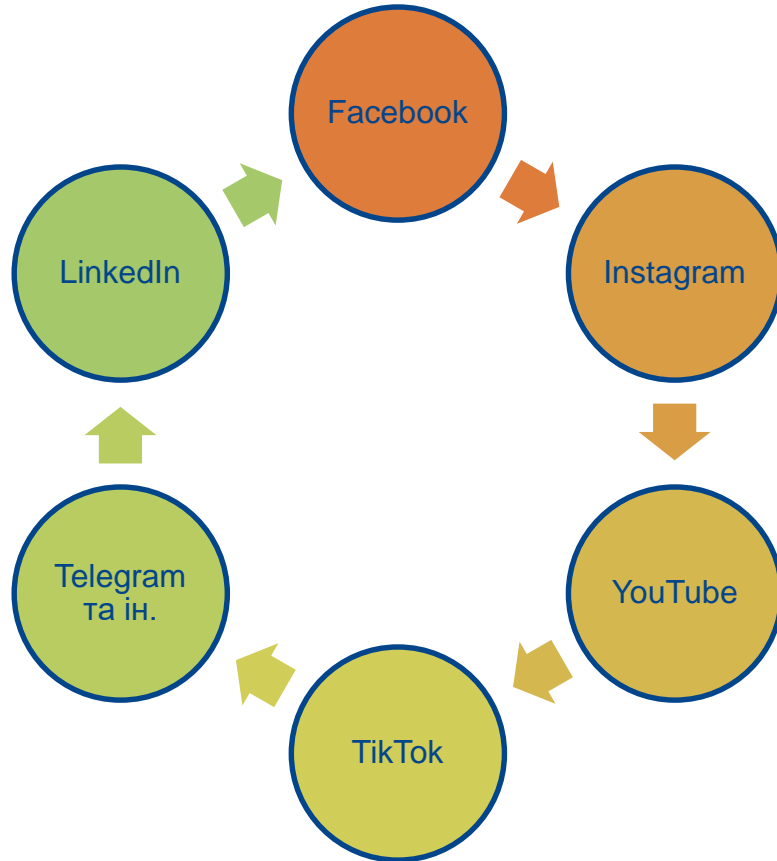
1. Офіційний сайт
2. Соціальні мережі



# 1. Офіційний сайт



# 1. Соціальні мережі



# Що соціальні мережі мають забезпечувати



інформування



залучення  
громади



кризову  
комунікацію



формування емоційного  
образу території



просування

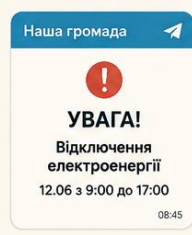
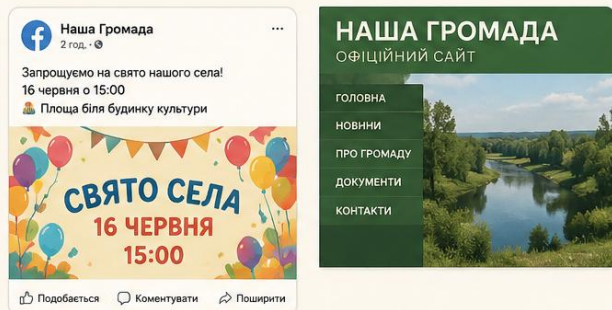
# Як воно виходить...іноді

## ВІДСУТНІСТЬ ЄДИНОГО СТИЛЮ

Коли кожен канал виглядає по-різному – громада втрачає впізнаваність

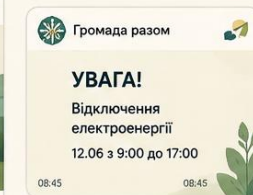
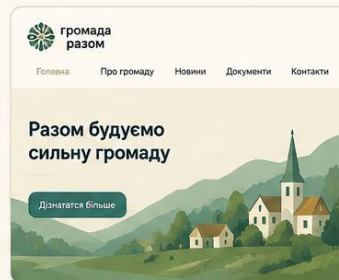


Немає єдиного стилю



- ✗ Різні кольори
- ✗ Різні шрифти
- ✗ Різні логотипи
- ✗ Різні візуальні елементи
- ✗ Немає фірмового стилю
- ✗ Складно впізнати громаду

Єдиний стиль

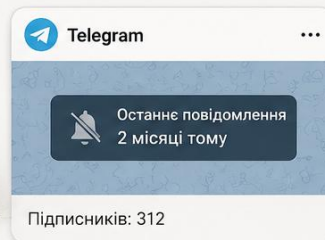
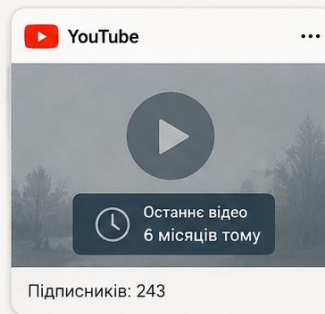
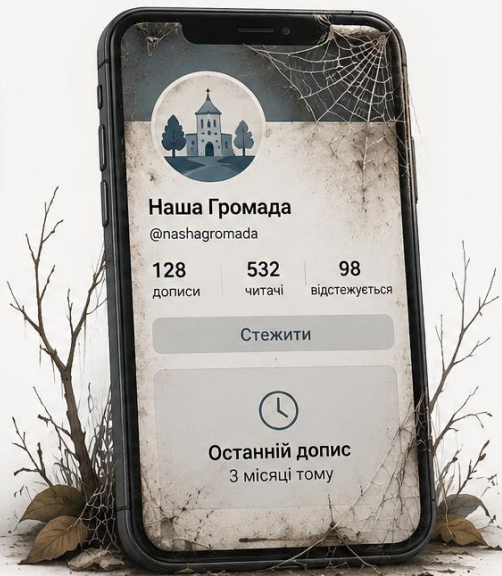
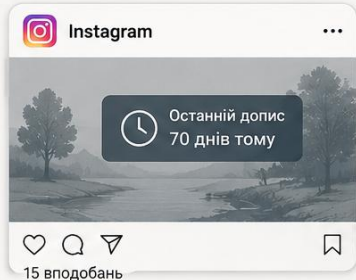
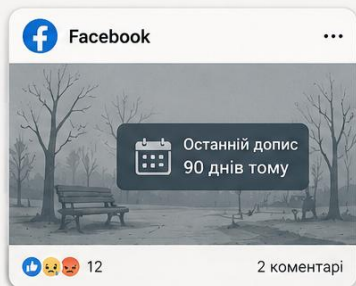


- ✓ Єдині кольори
- ✓ Єдині шрифти
- ✓ Єдиний логотип
- ✓ Єдині візуальні елементи
- ✓ Впізнаваність та довіра
- ✓ Професійний імідж громади

# Як воно виходить...іноді

## НЕАКТИВНІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Соцмережі громади не оновлюються, контент застарілий,  
а аудиторія втрачає інтерес та довіру



Втрата охоплення  
та видимості



Зниження довіри  
 мешканців



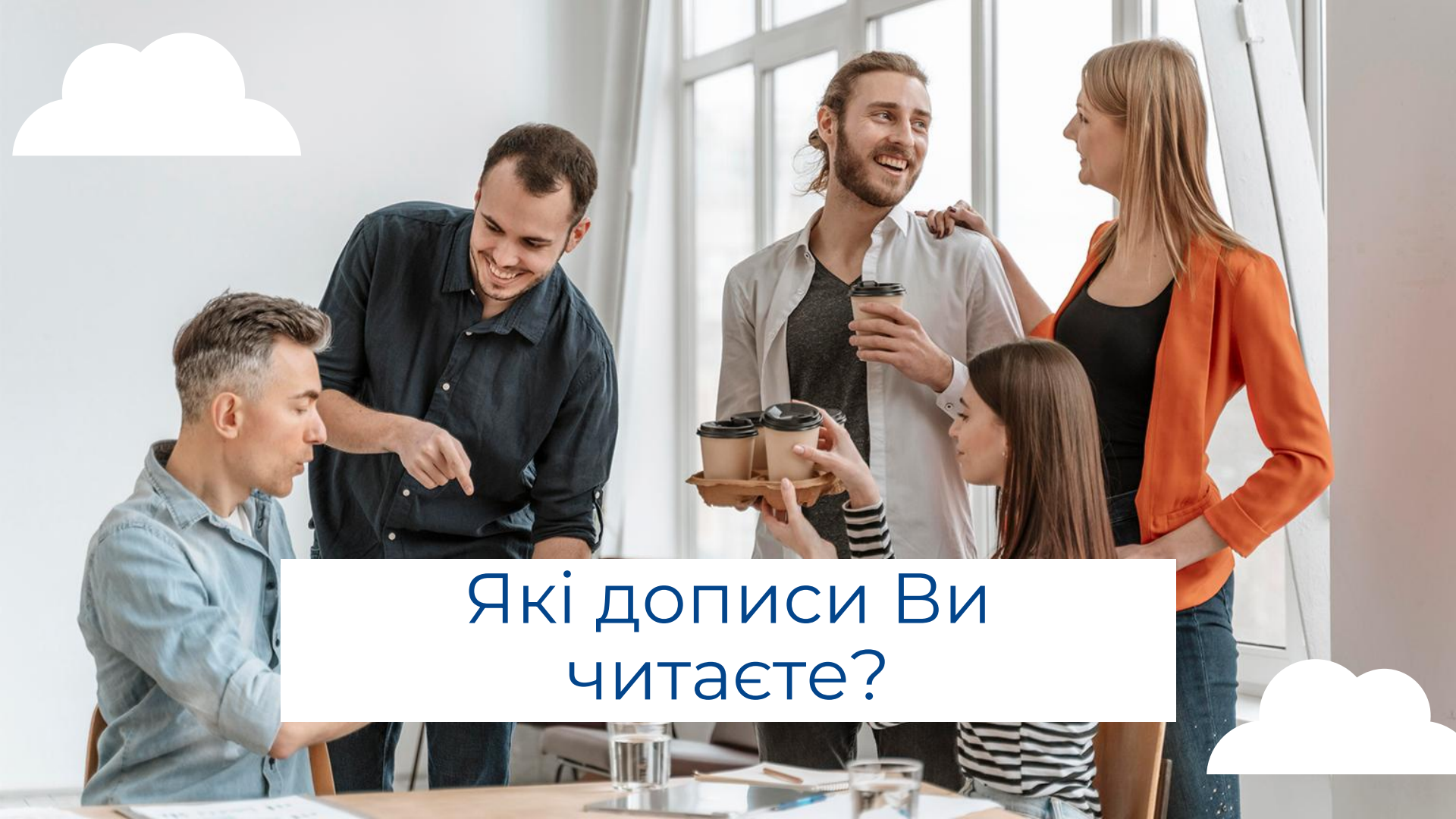
Менше можливостей  
для партнерств



Не ефективна  
комунікація



Аудиторія переходить  
до інших джерел



Які дописи Ви  
читаєте?



Який контент працює  
найкраще

**ЛЮДИ**

**МІСЦЯ**

**ПОДІЇ**



# Як воно виходить...іноді

## ЛИШЕ ОФІЦІЙНІ НОВИНИ – БЕЗ «ЖИВОГО» КОНТЕНТУ



СУХО, ОДНОМАНІТНО, НЕЦІКАВО



Офіційна сторінка громади

2 год · 🌐



**Відбулося засідання виконавчого комітету**

Сьогодні відбулося засідання виконавчого комітету, на якому було розглянуто ряд питань.

12 травня · 🌐



**Інформація щодо благоустрою території**

Повідомляємо, що тривають роботи з благоустрою громади.

10 травня · 🌐



**Про внесення змін до бюджету громади**

Внесено зміни до бюджету громади на 2024 рік.

8 травня · 🌐



**Оголошення про громадські слухання**

Запрошуємо мешканців взяти участь у громадських слуханнях щодо детального плану території.

6 травня · 🌐



12



2



1



Низька залученість, мало реакцій, слабкий інтерес

## «ЖИВИЙ» КОНТЕНТ – ЛЮДИ, ІСТОРІЇ, ЕМОЦІЇ, ЖИТТЯ ГРОМАДИ



ЦІКАВО, ЕМОЦІЙНО, ЗАЛУЧАЄ



Наша громада – це ми!

2 год · 🌐



**Разом зробили наше місто кращим!** 🌱

Сьогодні висадили 50 нових дерев у парку. Дякуємо всім, хто долучився! 🍀

12 травня · 🌐

👍❤️ 128

6 коментарів 12 поширень



**День вишиванки у нашій громаді!** 🇺🇦 ✨

Яскраві фото з площі, майстер-класи, музика та гарний настрій!

10 травня · 🌐

👍❤️ 95

3 коментарі 7 поширень



**Як змінюється наша громада** 🏡

Нові дороги, освітлення, дитячі майданчики – працюємо для вас!

8 травня · 🌐

👍❤️ 76

2 коментарі 5 поширень



**Підтримуємо місцевих!** 🍌 🥕

Запрошуємо на ярмарок локальних продуктів у цю суботу. Купуй своє – підтримуй своє! ❤️

6 травня · 🌐

👍❤️ 64

1 коментар 4 поширення



363



12



28

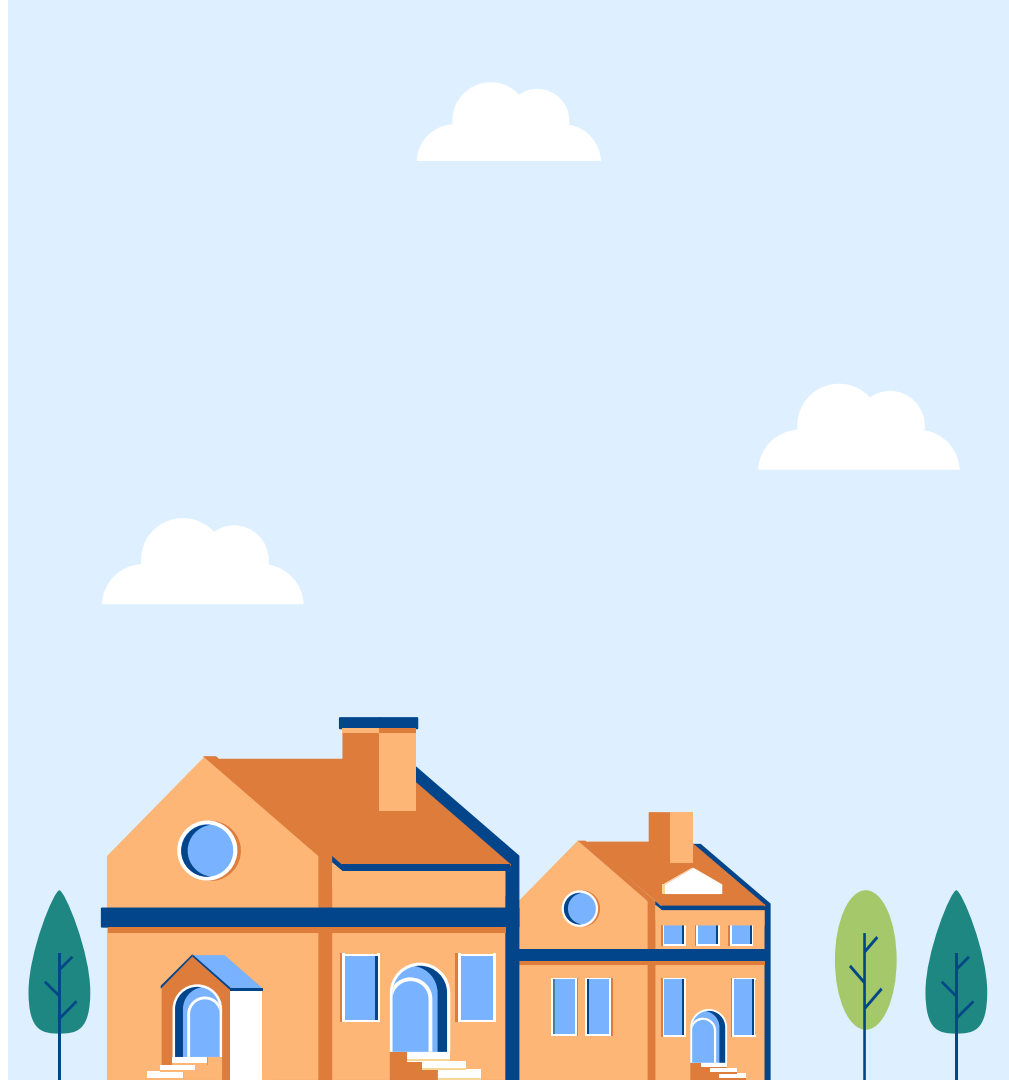


Висока залученість, довіра, інтерес до громади



— Стратегія цифрової присутності громади

Візуальна  
ідентичність  
громади





ВПІЗНАЛИ?



# ВІДСУТНІСТЬ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ГРОМАДИ

на прикладі використання елементів геральдики



## НЕМАЄ ЄДИНОГО ПІДХОДУ

Кожен використовує різні символи, кольори, стилі.  
Це створює візуальний хаос і знижує впізнаваність громади.

### РІЗНІ ВАРІАНТИ ВИКОРИСТАННЯ ГЕРАЛЬДИКИ



Офіційний сайт



Сторінка у Facebook



Печатка громади



Сторінка у Instagram



Telegram канал



Банер заходу



Інформаційний стенд



YouTube канал

### ПРОБЛЕМИ:

- ✗ різні кольори і форми щитів
- ✗ різні стилі зображення
- ✗ відсутність спільних елементів
- ✗ немає єдиного правила використання
- ✗ низька впізнаваність громади
- ✗ складно формувати бренд території



## ЄДИНИЙ ГЕРАЛЬДИЧНИЙ СТИЛЬ

Використовується один герб громади та єдині правила його застосування.  
Це формує впізнаваність і довіру.

### ЄДИНИЙ ГЕРБ ГРОМАДИ



ЄДИНА ФОРМА ЩИТА  
класична форма  
французького щита



ЄДИНА ПАЛІТРА КОЛЬОРІВ



ЄДИНІ ЕЛЕМЕНТИ  
сонце – розвиток  
колосся – добробут  
вода – життя  
рослина – громада



ЄДИНІ ПРАВИЛА ВИКОРИСТАННЯ  
пропорції, відступи,  
розміщення, фони

### ПРИКЛАДИ ЄДИНОГО ВИКОРИСТАННЯ ГЕРБА



Офіційний сайт



Facebook



Instagram



Telegram



Банер заходу



YouTube

### РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ впізнаваність громади
- ✓ довіра мешканців
- ✓ професійний імідж
- ✓ сильний бренд території



<https://microcourses.nubip.edu.ua/courses>

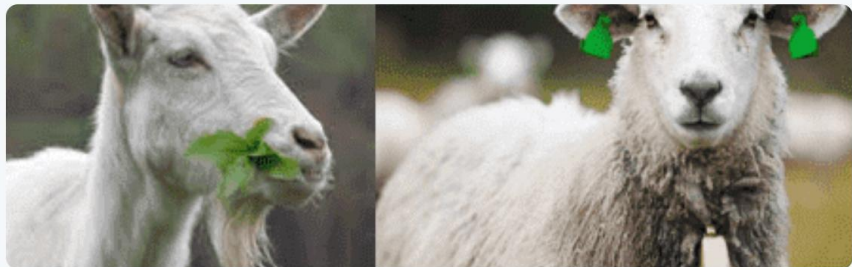
SMM-менеджер: ефективне ведення сторінок у соціальних мережах



Основи сучасного бджільництва



Ефективне вівчарство та козівництво



Безкоштовні курси можуть отримати:

- внутрішньо переміщені особи (ВПО);
- ветерани та демобілізовані військові;
- люди з інвалідністю;
- малозабезпечені родини;
- батьки-одиначки;
- багатодітні сім'ї;
- люди похилого віку;
- працівники служб реагування:
- ДСНС,
- Нацполіція,
- Нацгвардія,
- ЗСУ.

Ваші питання, побажання,  
рекомендації



## Олександра РАЛКО

Начальник НВЛ "Бізнес-аналітика", координатор з організації курсів сертифікатних програм, доцент кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності, Національний університет біоресурсів та природокористування України

[oleksandra\\_ralko@nubip.edu.ua](mailto:oleksandra_ralko@nubip.edu.ua)

+38093-764-00-15



Якщо ми можемо бути  
корисні — ми поруч.  
Розвиваємо громаду разом!