



ШВЕЙЦАРСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ПРОЄКТ  
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ  
ДЕМОКРАТИЧНОЇ ОСВІТИ

## Фінансування програм підтримки ВПО: доступні можливості



# Олег Кулініч



2021 – 2024, Експерт Програми «U-LEAD з Європою» з питань управління проєктним циклом



Старший викладач кафедри права, національної безпеки та європейської інтеграції Навчально-наукового інституту державного управління ХНУ ім. В.Н. Каразіна, к.держ.упр.



Виконавчий директор  
Громадської організації «Інститут соціальної політики регіону»



Співзасновник Експертного центру  
«Grant Management»



# ТИПИ ПРОЄКТІВ

(за видом результатів)

Вид результату	Тип проєкту
Нові знання	Науково-дослідницький
Створення предмету мистецтва	Мистецький
Отримання прибутку	Комерційний
Вирішення суспільної проблеми	Соціальний / проєкт у публічній сфері

# ТИПИ ПРОЄКТІВ

(за об'єктом впливу)



# ТИПИ ПРОЄКТІВ (за спрямованістю)

## ПРОЄКТИ

Розвитку  
(каталізатори)

«Швидкого  
реагування»  
(рятивні)

Комбіновані

## Громадські та благодійні організації

- Надання юридичних, психологічних, соціальних послуг
- Надання гуманітарної допомоги, задоволення нагальних потреб
- Сприяння інтеграції в приймаючі громади
- Перенавчання, сприяння працевлаштуванню

## Органи місцевого самоврядування, комунальні установи

- Задоволення нагальних потреб
- Облаштування місць проживання
- Будівництво житла

## Комерційні організації

- Працевлаштування ВПО

## Ініціативні групи

- Рішення локальних проблем ВПО в громадах
- Заходи згуртування

## Фізичні особи / родини ВПО

- Необхідні речі та обладнання
- Самозайнятість, започаткування особистої справи

# Основні типи грантоотримувачів

# ВИДИ ДОНОРІВ

За рівнем надання допомоги

Місцеві

Регіональні

Національні

Міжнародні

За джерелом капіталу

Наддержавні

Державні

Суспільні

Корпоративні

Приватні

За пріоритетами

Вузько спеціалізовані

Багатоаспектні

За видами допомоги, що надається

Гранти

Кредити

Матеріальні ресурси, обладнання

Експертна підтримка

За механізмами прийому та розгляду заявок

Постійний прийом заявок

Відкриті конкурси із визначеним дедлайном

Закриті конкурси серед визначеного кола учасників

Самостійний пошук реципієнтів донором

# ПРИКЛАДИ ДОНОРІВ

<b>Агентство ООН у справах біженців, Міжнародна організація з міграції, Програма Розвитку ООН, ЮНІСЕФ Європейський Союз (House of Europe, EU4Health, EU4Business )</b>	<b>Наддержавні</b>
<b>Посольства Канади, Німеччини, Королівства Нідерландів, Японії, Британська Рада, Данська рада у справах біженців, Швейцарська агенція розвитку та співробітництва (SDC), NEFCO, GIZ</b>	<b>Державні</b>
<b>PiN, Helvetas, Mercy Corps, Nova Ukraine Червоний хрест, Каритас, Ротарі, Фонд «Східна Європа», ICAP «Єднання»</b>	<b>Суспільні</b>
<b>Міжнародний фонд «Відродження», БФ «МХП – Громаді»</b>	<b>Приватні та корпоративні</b>

# ХАРАКТЕРИСТИКИ ГРАНТОВИХ КОНКУРСІВ



Географія конкурсу



Цілі та пріоритети конкурсу (напрями фінансування)



Цільові групи



Терміни подачі заявок та реалізації проектів



Тип заявників



Розмір гранту та розмір власного внеску



Прийнятні та неприйнятні витрати (види діяльності, які фінансуються)



Додаткові вимоги

## Проект

- Аналіз проблеми
- Аналіз зацікавлених сторін
- Дерево проблем / Дерево рішень
- Матриця відповідальності
- Матриця ймовірностей - втрат
- Структура розбиття робіт
- Діаграма Гантта
- План використання ресурсів

## Концепція

- Обґрунтування проекту
- Цільова аудиторія / бенефіціари
- Мета
- Завдання
- Очікувані результати
- План реалізації (схематично)
- Сталість проекту
- Бюджет (по категоріям)
- Інформація про заявника

## Проектна заявка

- Аплікаційна форма
- Бюджет
- Додатки

# СТАНДАРТНИЙ ЗМІСТ ПРОЄКТНОЇ ЗАЯВКИ

🎯 Титульний аркуш

🎯 Анотація

🎯 Опис проблеми

🎯 Мета і завдання

🎯 Цільова аудиторія

🎯 План реалізації

🎯 Очікувані результати

🎯 Сталість проєкту

🎯 Ризики

🎯 Бюджет

🎯 Додатки

**ПЕРЕДУМОВИ  
ФАНДРАЙЗИНГОВОЇ  
УСПІШНОСТІ**



# ІНСТИТУЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ



Людські ресурси (фандрайзер, грантрайтер, бухгалтер, PR-менеджер, волонтери тощо)



Стратегічні та планові документи



Внутрішні політики та процедури

# ПАРТНЕРСТВА



База даних стейкхолдерів



Меморандуми про співпрацю



Участь в асоціаціях, мережах та коаліціях



Спільна діяльність

# КОМУНІКАЦІЇ



Актуальні сторінки в соціальних мережах



Офіційний сайт



Публічне звітування



Регулярне висвітлення діяльності



Реєстрація на тематичних порталах



Участь у комунікаційних заходах

# ІМІДЖ



Сучасний брендбук



Демократичне управління



Прозорість



Репутація керівництва організації



Історії успіху

**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

