

Презентація Експрес-курсу «Успішний стартап в сфері гостинності»



Яніна Гаврилова
голова правління
ГС «Всеукраїнська асоціація гідів»
віце-президентка
ГС «Всеукраїнська асоціація
гастрономічного туризму»



WORLD
FOODTRAVEL
ASSOCIATION



всеукраїнська
асоціація
гідів

Ukraine **NOW** ^{ua}



World Federation of
Tourist Guide Associations



Гостинність: основа успішного туристичного бізнесу

Гостинність = Гідність + Повага + Люб'язність



Принципи та цінності гостинності



- Гостинність ґрунтується на низці ключових принципів та цінностей, які формують позитивний досвід для гостей та сприяють успіху підприємств гостинності.

Принципи:

- Шанобливе ставлення
- Ввічливість та привітність
- Професіоналізм
- Ефективність
- Чистота та гігієна
- Етика
- Безпека

Цінності:

- Гостинність
- Персональний підхід
- Відповідальність
- Командна робота
- Інновації
- Стійкість
- Вдячність

Принципи формування туристичного продукту

- 1. Комплексність:
- 2. Цільова орієнтація:
- 3. Конкурентоздатність:
- 4. Відповідність очікуванням:
- 5. Гнучкість:
- 6. Безпека:
- 7. Стійкість:
- 8. Доступність:
- 9. Інноваційність:
- 10. Інформативність:



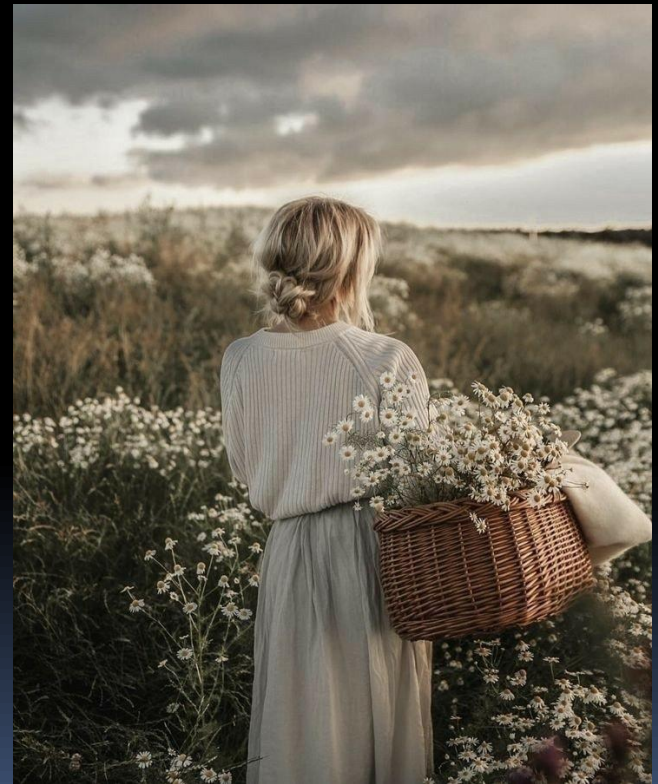
Тренди – переосмислення, інновації, розвиток...



1 тренд ПЕРСОНАЛІЗОВАНІСТЬ



2 тренд НЕСПІШНІСТЬ/ВПЕВНЕНІСТЬ



3 тренд ПРИРОДА/природні парки, аграрний туризм, еклогічний туризм, етнографічний туризм, гастрономічний туризм.



+ІМЕРСИВНІСТЬ/ІНТЕРПРЕТАЦІЯ



НОВІ ВРАЖЕННЯ

НОВІ ЗНАННЯ

СПРАВЖНІ ЕМОЦІЇ

ОСОБИСТИЙ
ДОСВІД

- НОВІ ПРОЕКТИ /
НАТХНЕННЯ

Як працювати з нематеріальною історико-культурною спадщиною



Що нам дає сили, віру та натхнення...



Це може здатися дивним... Та я сьогодні дихала полями. Тиждень був динамічний... А поля одним дотиком взяли і розгладили тривогу в душі. Це таке чудо!!! Для мене, поле влітку - краше любого офісу... От бачу поля - душа радіє і розгортає крила.... Напевно, колись стану фермером)))

Ідеї...

ПолеТерапія, артТерапія, працяТерапія, козоТерапія



Море сонячного тепла та простору відкривають обійми саме для вас
Головне меню дня: фотограф + ви + соняшки.

Після візиту на поля, ви знатиме більше любого агронома про соняхи
)~~~~~)

В легкому ритмі відпочинку нагуляємо апетит.

Влаштуємо органічний бранч на еко-фермі та "розкусимо" трішки правди про органічні продукти.

Знову поле-терапія з папараці та агропсихологія на хлібному полі.

Тури, дегустації - найкраща промоція продукту, бренду!

Мандруй! Смакуй! Живи!



Пропозиції:

Експрес курс (група 10-12 людей);
Індивідуальні консультації;
Розробка турів на замовлення;
Онлайн-семінар та інші події.

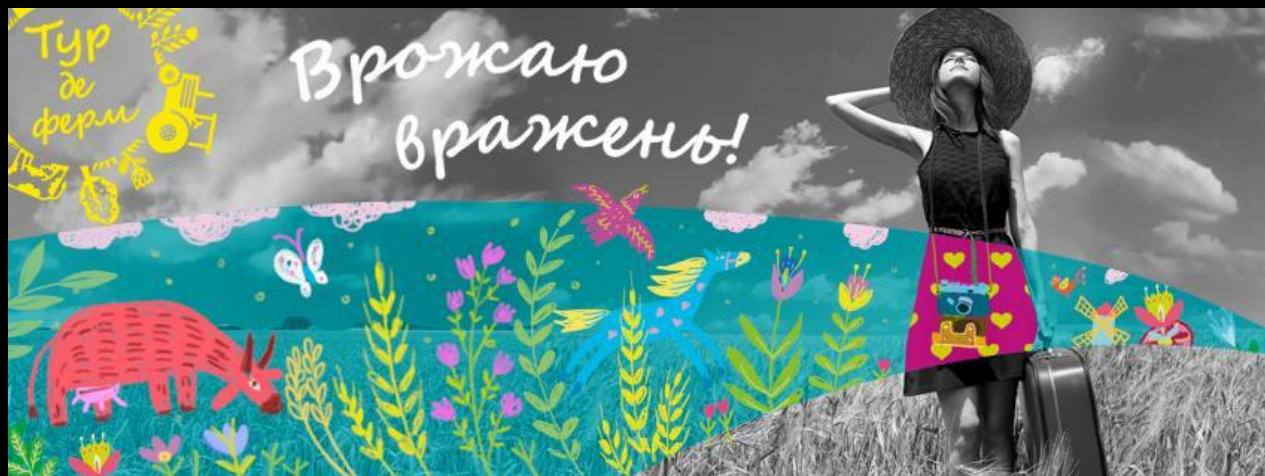


Вчимосся створювати івенти, тури...



«Бессарабка» ресторанно-туристичний кластер





До справи!
Яніна Гаврилова