



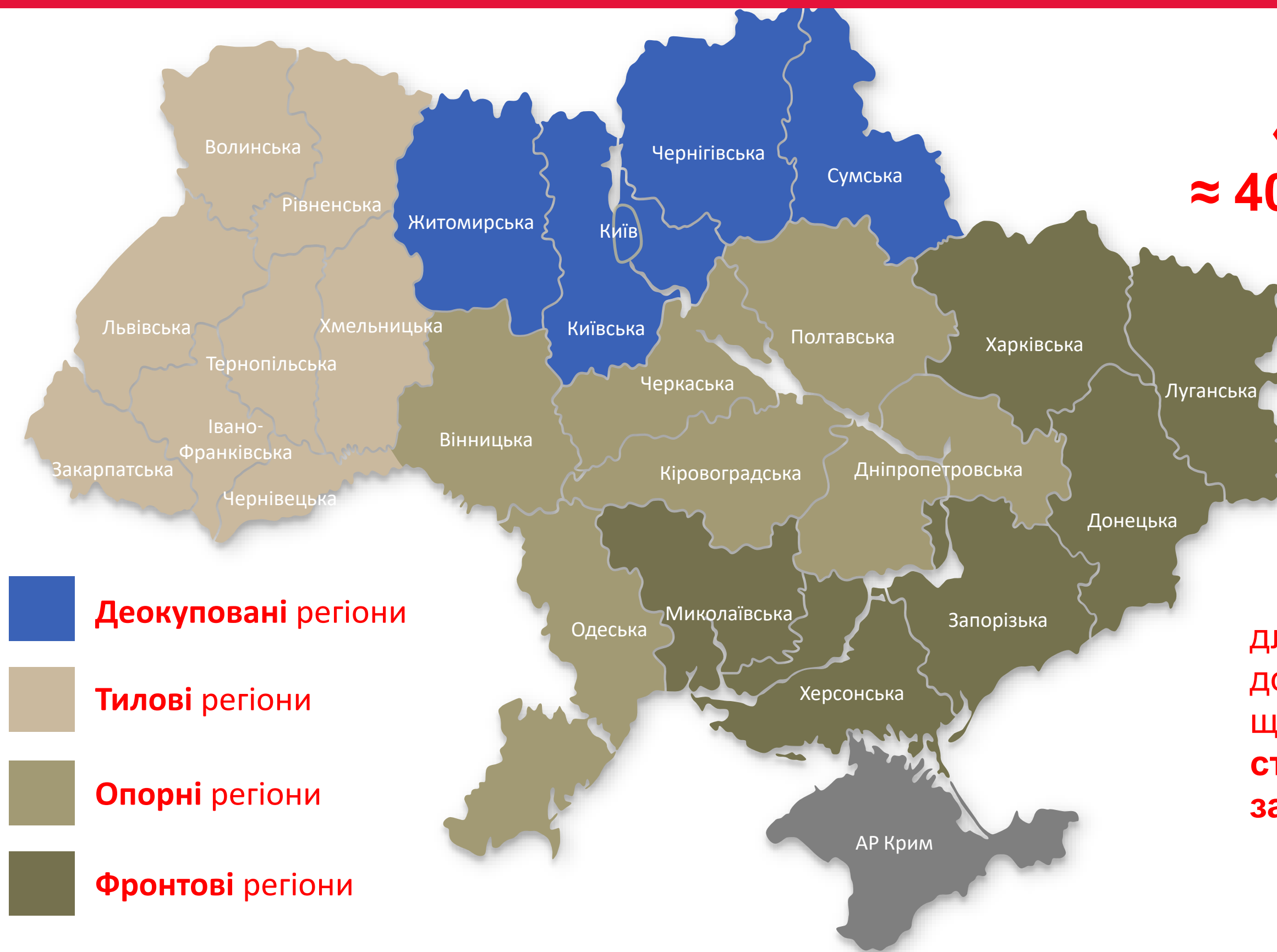
Які плани в громадах будуть працювати і що потрібно зробити, щоб відновлення було дієвим?



**ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТА
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ**



Території відновлення



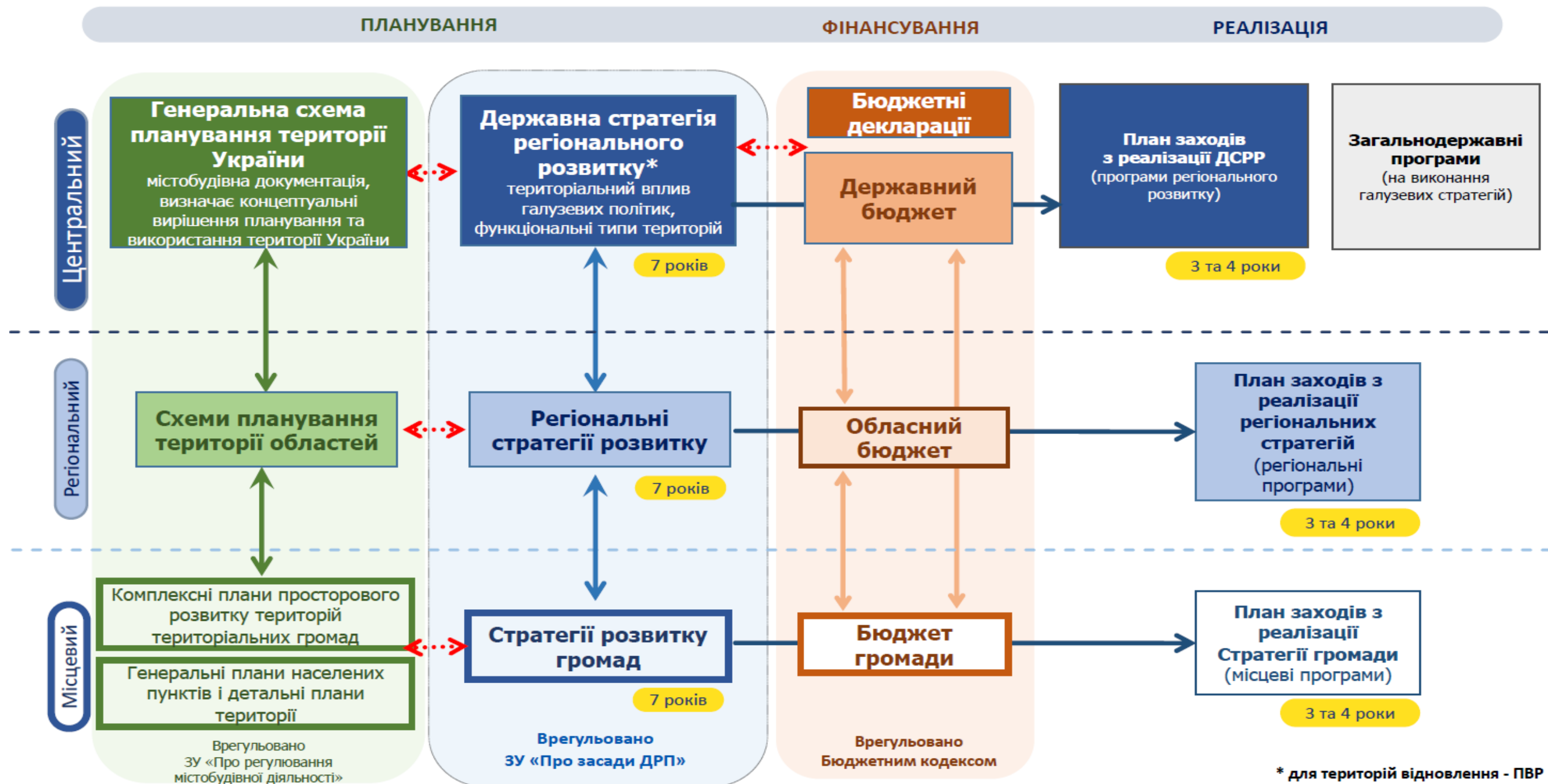
**«Території відновлення»
≈ 400 територіальних громад**

для територіальних громад, віднесених до територій відновлення, положення щодо розроблення та реалізації стратегій розвитку можуть не застосовуватися (до 01.01.2027)

Базові припущення щодо відновлення

- ◆ Ми функціонуємо в умовах критичної невизначеності
- ◆ Відсутність планування – відсутність системних змін
- ◆ З кожним наступним місяцем шанси повернути людей та бізнеси будуть зменшуватися
- ◆ Громади, які першими розпочнуть відбудову, стануть новими територіальними магнітами для людей та бізнесів
- ◆ Коштів буде недостатньо (як завжди) і за них буде конкуренція
- ◆ Більшість коштів (найбільш імовірно) будуть з зовнішніх джерел, тому план відновлення варто розробляти **за "стандартами якості" міжнародних інституцій**

Розробки комплексних планів та проектів місцевого економічного розвитку



Місцевий економічний розвиток(Для чого?)

Місцевий економічний розвиток (МЕР) є діяльністю підприємств, органів місцевого самоврядування та інших зацікавлених сторін, спрямованою на максимізацію економічних ресурсів громади. МЕР підвищує добробут, можливості працевлаштування та якість життя громадян.

Джерело: Don T. Iannone, Cleveland State University

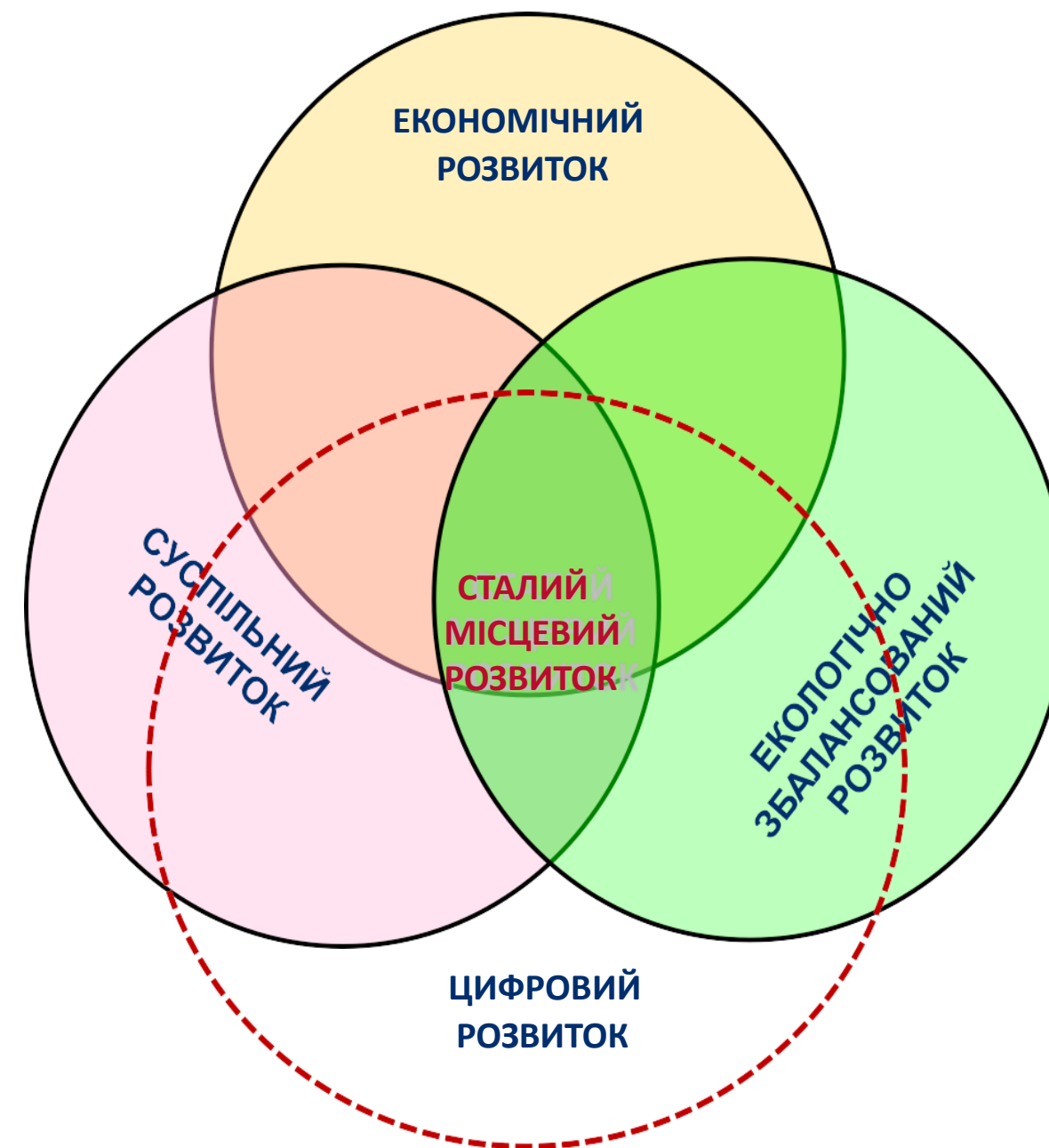
Поняття “місцевий економічний розвиток” стосується спільної роботи місцевих людей заради досягнення сталого економічного зростання, яке принесе економічні вигоди та покращення якості життя для всіх членів громади. “Громада” у цьому контексті визначається як місто, міська агломерація чи регіон країни.

Джерело: WorldBank

Стратегічні підходи до МЕР

(«грумада бренд», інтрузія міста та села, «одна грумада – один продукт»)

Творення самоврядної свідомості і самостійності мислення,
Ефективне задоволення суспільних потреб;
Прозорість влади;
Творення відповідного технологічного рівня в місті,
і тп.



Створення робочих місць;
Максималізація доходів;
Розширення ринків збуту;
Мінімалізація собівартості і тп.

Ощадне ставлення до запасів сировини природного середовища;
Відновлення і охорона сировини;
зменшення забруднення, старанно збалансоване планування і тп.

Нижнє Селище, Хустського району, Закарпатської області

У 1994 р. в селі Нижнє Селище була відкрита приватна сироварня (поки єдина в Україні). **Європейський кооператив Лонго Май**, що займається соціальними проектами, допомогла місцевому населенню з будівництвом сироварні, закупівлею і встановленням обладнання, очисних споруд, з навчанням персоналу. Тепер сир тут виробляється з екологічно чистого закарпатського молока за швейцарською технологією, без застосування консервантів і добавок. Оскільки «Селиська сироварня» є соціальним проектом, то молоко принципово не приймають у фермерських господарств - тільки у звичайних мешканців цього села і ще п'яти навколишніх. Проводять сир трьох сортів: «Селиська», «Хуст» та «Нарцис Карпат».

Задоволені всі: і місцеві, які отримали серйозне джерело доходу у себе вдома, і господарі сироварні - адже високоякісна продукція миттю розлітається, і туристи, які можуть на власні очі спостерігати за процесом «народження» сиру.



Нижнє Селище, Хустського району, Закарпатської області

Нижнє Селище славиться також популярною етно-гуртом «Гудаки». Ансамбль складається з 8 членів. «Гудаки» не часто виступає на Україні, тоді як закордонні гастролі є для них регулярними: Швейцарія, Франція, Італія, Німеччина і т.п. Перший альбом вийшов у 2003 р. під назвою «Гудаки». Далі, в 2006 р. пішов наступний диск. А в цьому році в рамках проекту «Музичні вечори в Золотих Воротах» 1 жовтня в м. Києві «Гудаки» презентували нові творчі доробки і третій альбом «Гудаки не люди».

«Гудаки» виконують лише народну музику без аранжування, вони грають і співають народний фольклор таким, яким він є.

Гудаки є переможцями "Europäischer Folkpreis 2010" на традиційним фестивалі в німецькому місті Плауен. Вони стали першим українським колективом, який завоював цей приз.

<https://www.youtube.com/watch?v=2Oy6Q8SFLQQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=M8JduAD-KIo>



Гудаки
НУЖАК

Легедзино, Тальнівського району, Черкаської області

Трипільське поселення-гігант, на базі якого в 2003 р. створено Державний історико-культурний заповідник "Трипільська культура", знаходиться між селами Легедзине та Тальнянка. Відноситься до III в. до н.е. Займає площу 450 га. Це було найбільше відоме поселення людей того часу - тут проживало до 15 тис. чоловік. До 3 тис. дерев'яних жител трипільців розташовувалися концентричними колами, які були оточені захисним валом. Зараз до складу заповідника входять 11 городищ в межах Тальнівського, Уманського і Звенигородського р-ну.



Легедзино, Тальнівського району, Черкаської області

В Легедзине створено Музей поселень-гігантів, де представлена трипільська кераміка та інші знахідки. Йде створення скансену (музею під відкритим небом), де відвідувачі зможуть пожити в реконструйованих трипільських житлах і взяти участь в археологічних розкопках.



Владислав Чабанюк – історик у людському вимірі, режисер, сценарист, директор Державного історико-культурного заповідника «Трипільська культура», с. Легедзине Тальнівського району Черкаської області, дипломант фестивалів «Відкрита ніч», «Коронація слова», «Кришталеві джерела»



<https://www.youtube.com/watch?v=GZzOGPiLt0k>
<https://www.youtube.com/watch?v=Xu5ySxE1aXM>



Щорічний фестиваль «Купала в Легедзино»

<https://www.youtube.com/watch?v=5dcLDW2gULY>

<https://www.youtube.com/watch?v=37bQy9e0kvU>

Легедзино, Тальнівського району, Черкаської області



Проблема розвитку місцевих спільнот

Ключова проблема розвитку місцевих спільнот:

- відсутність сучасних управлінських компетенцій;
- необхідність зменшення витрат дрібних товаровиробників;
- відсутність цілісних ланцюжків виробництва та постачання агропродукції.

Рішення:

- знання продукти та успішні приклади, які спроможні передати інформацію;
- побудова логічних бізнес-моделей;
- поширювати успішний досвід серед інших громад.

Набір базових моделей інструментів розвитку громад

- Vegetable washing/packing centre (первинна обробка овочів, пакування продукції)
- Food processing centre (для повного циклу)
- Food processing centre(для хореки)
- Group purchasing organization (отримання знижок від постачальників на основі колективної купівельної спроможності членів групи)
- Постійнодіючий гастрофестиваль

Інструменти в сфері агропереробки і збуту продукції



- Дорадча служба (надання консультаційних послуг дрібним агровиробникам)
- Сервісно-прокатний центр (прокат обладнання для здійснення господарської діяльності)
- Кредитна спілка (взаємне кредитування та надання фінансових послуг)
- Біоенегетична ферма
- Формування локального індустріального парку

Інструменти в сфері послуг та залучення інвестицій

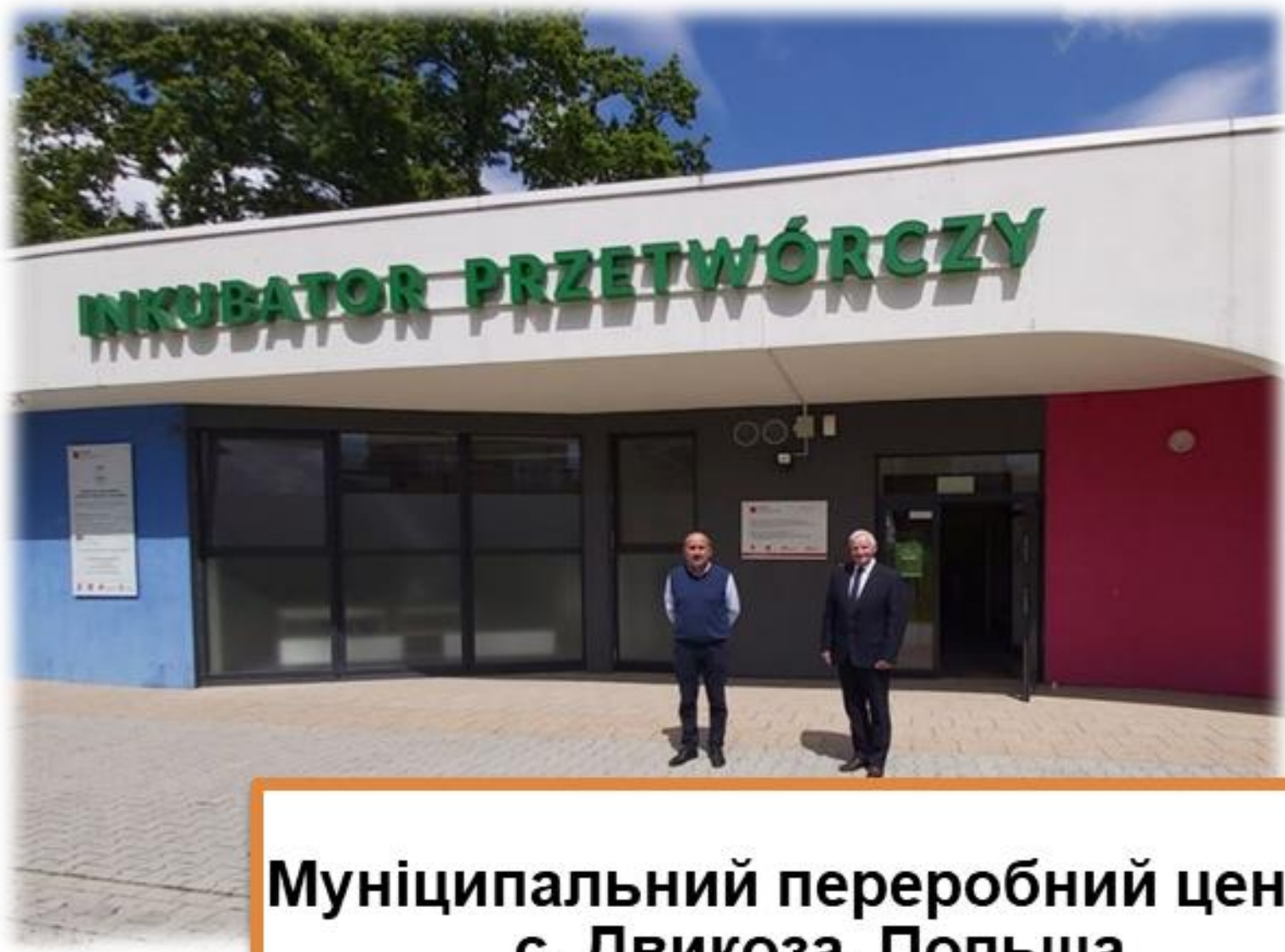


- "Зелений шлях"/розробка маршрутів вихідного дня
- Постійно-діючий фестиваль ремесел
- Глемп містечко/формування окремих рекреаційних зон
- Формування локальних скансенів (створення живих музеїв із насиченими анімаційними програмами)

Інструменти у сфері туризму



Рішення базуються на СВІТОВИХ ПРАКТИКАХ



**Муниципальный переработный центр,
с. Двикоза, Польша**

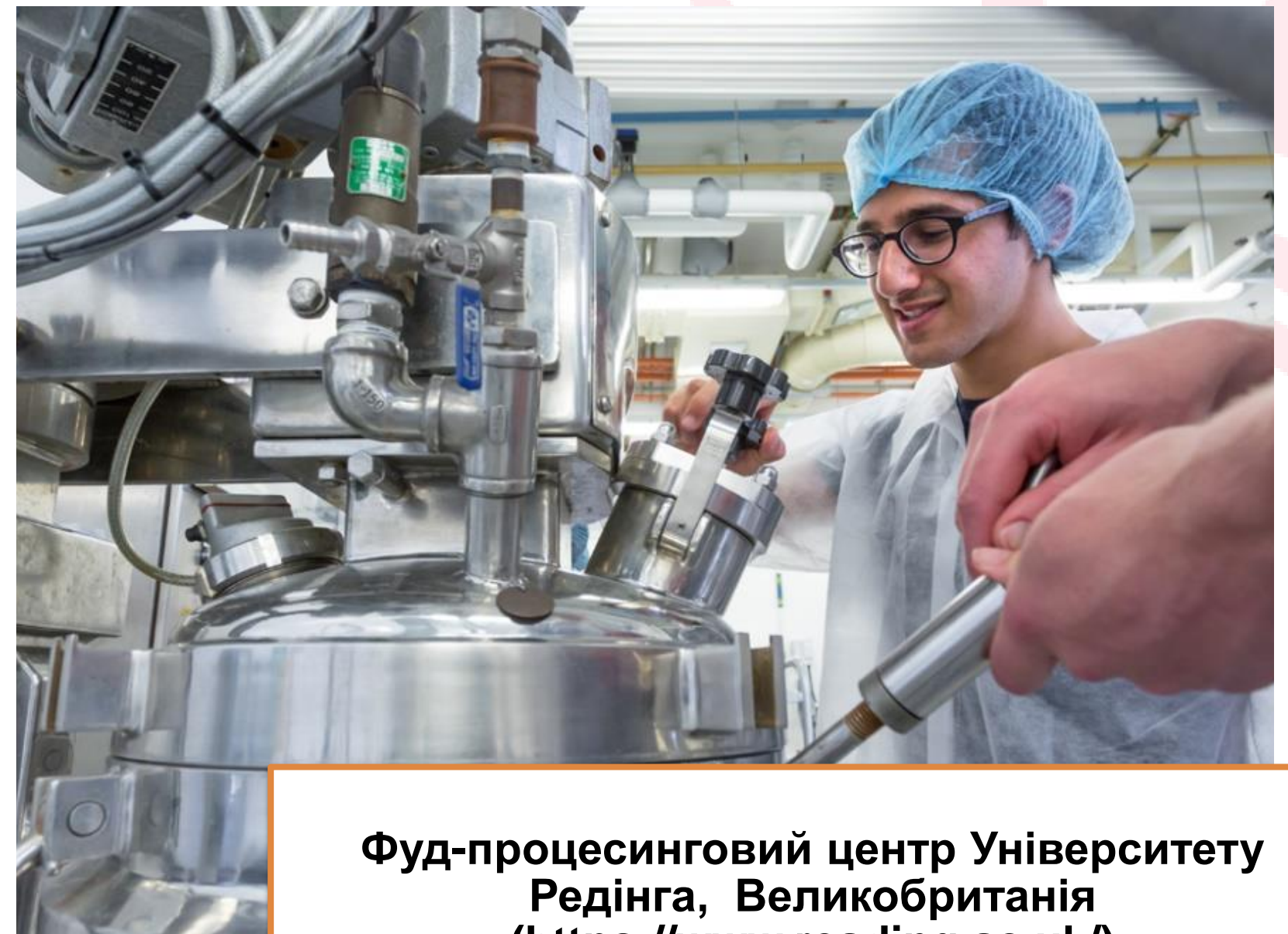


**Фуд-процесинговий центр
Корпорації розвитку громад округу
Франклін, США**

Рішення базуються на СВІТОВИХ ПРАКТИКАХ



**Фуд-процесинговий Центр Університету
Небраски Інституту сільського господарства
та природних ресурсів, США
(<https://fpc.unl.edu/>)**



**Фуд-процесинговий центр Університету
Редінга, Великобританія
(<https://www.reading.ac.uk/>)**

1-й спосіб організації фуд-процесингового Центру

Переробка сировини та виготовлення продукції на власній сировинній базі та обладнанні

Підприємство надає тільки послуги з переробки власної сировинної бази (муніципальне або приватне підприємство)

Суттєвим обмеженням є переробка продукції з відносно нескладною технологією.

Центр повинен мати персонал з відповідними навиками роботи та технологічний досвід переробки продукції

2-й спосіб організації фуд-процесингового Центру

Переробні потужності на “промисловому” рівні для оптимізації процесів та зниження собівартості продукції з метою виходу на масовий сегмент

Послуги з переробки сировини (самостійно переробляє аналогічні види сировини та випускає подібну продукцію, але для різних ринків збуту).

В тій громаді, де працює центр, повинна бути значна кількість дрібних виробників сировини, які мають проблеми (обмеження) з реалізацією продукції в свіжому вигляді тоді економічно доцільною стає переробка продукції



ПЕРЕШКОДИ СПІВПРАЦІ ВИРОБНИК-ПЕРЕРОБНЕ ПІДПРИЄМСТВО



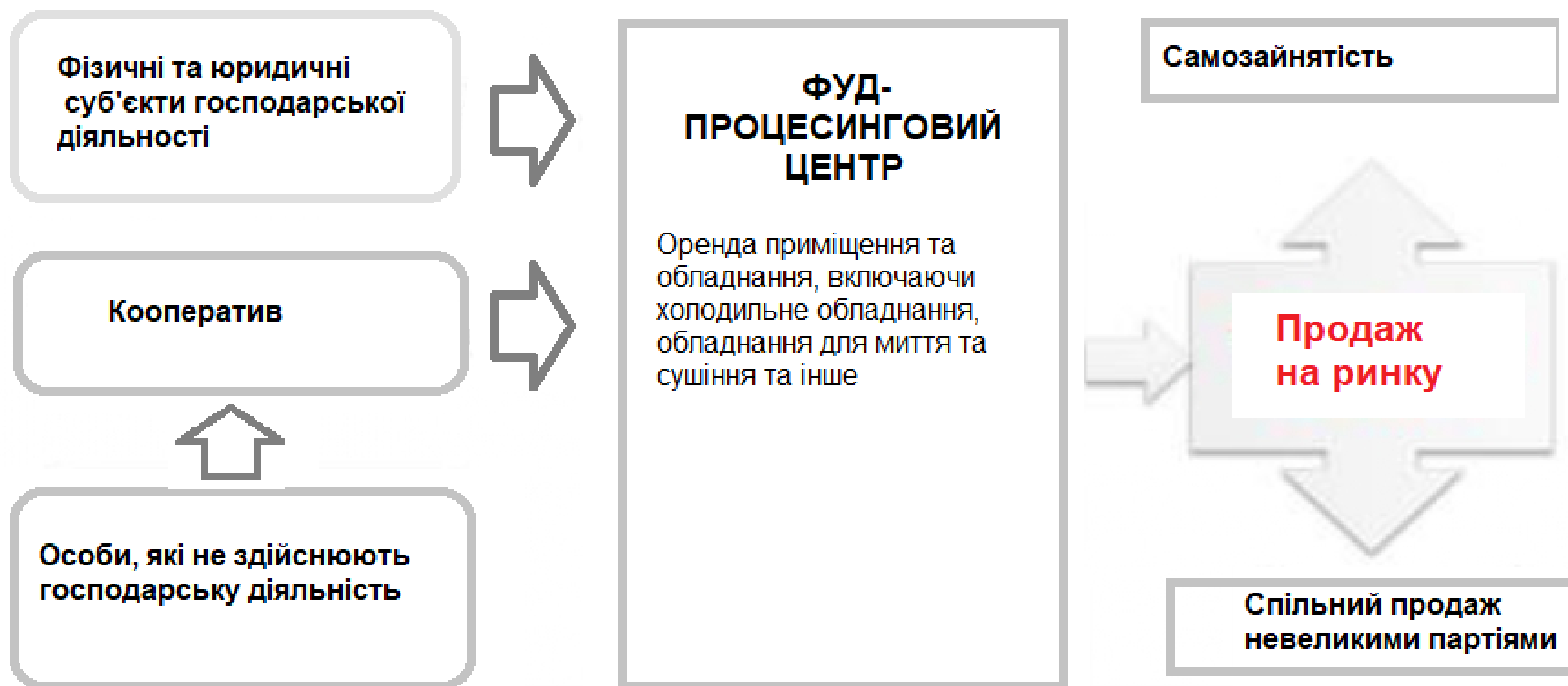
- технологічний процес переробки агросировини є складним;
- є потреба забезпечити універсальним обладнанням, придатним для переробки та виготовлення різних видів продукції;
- види продукції (ринки збуту), які виробляє переробне підприємство співпадають з видами продукції (ринками збуту) Замовника;
- необхідна наявність вільних виробничих потужностей або потужностей, які використовуються не повній мірі. Подекуди цикл переробки продукції діючого підприємства повинен не співпадати з циклом переробки сировини на замовлення.
- існує потреба формування довірливих відносин на умовах відповідальності та дотримання етичних стандартів, до якої не завжди готові дрібні виробники;
- власники діючих переробних підприємств не зацікавлені в розвитку потенційних конкурентів для себе.

Модель фуд-процесингового центру.

Підходи щодо постачальників сировини та рівня їх залучення



Модель взаємодії стейкхолдерів при запуску фуд-процесингового центру



Глобальні цілі сталого розвитку



Дякую за увагу!



Матеріали можна
завантажити за
посиланням

Левченко Олег
+380637770250

