

ІДЕНТИЧНІСТЬ ГРОМАДИ ЯК РЕСУРС МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ. ДОСВІД ДАВИДІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

Христина Кучак



ВСТУП

Формування ідентичності в громадах, насправді, базується на тих самих принципах, що й в державі загалом.

Однак, все відбувається у дрібніших масштабах, резонанс подій зазвичай менший, обмежена кількість джерел інформації та відчутно менший фінансовий ресурс для того щоб реалізувати цю політику.



Ідентичність громади. Як можна розуміти це поняття?

ЗОВНІШНЯ

як орган місцевого самоврядування презентує громаду на рівні області, країни та на міжнародному рівні

брендування:

логотип, промоція,
зовнішня реклама,

пошук партнерів та налагодження
співпраці,

створення позитивного іміджу

ВНУТРІШНЯ

чи мешканці громади ідентифікують себе як єдину спільноту

впровадження програм спільноті



Ключові питання

- Як визначити основні маркери, що вказують на формування елементів ідентичності у громаді?
- Які інструменти використовувати для формування ідентичності громади на місцевому рівні?
- Як використовувати спільний колективний та індивідуальний досвід (у т.ч. негативний) для розвитку процесів формування ідентичності у громаді?



ВПРОВАДЖЕННЯ МІСЦЕВИХ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ ГРОМАДИ. ДОСВІД ДАВИДІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

приклади реалізованих проєктів

- спільне фінансування органом місцевого самоврядування та мешканцями громади ремонту та будівництва доріг
- оздоровчі заняття з плавання у відремонтованому басейні
- програми із підтримки соціально незахищених верств населення
- мистецькі проєкти
- тощо



ПОКАЗНИКИ ЗГУРТОВАНOSTI

ГОТОВНІСТЬ ДО ДІЇ

Мешканці усвідомлюють свою відповідальність за реалізацію політики розвитку громади, що відображається на поведінковому рівні

ЕМОЦІЙНА СКЛАДОВА

Важливо відслідковувати настрої мешканців, емоційне ставлення до об'єктів самоідентифікації

ПОТРЕБА ПІЗНАННЯ

Мешканці відчують потребу дізнатися більше про особливості своєї громади, про видатних особистостей, цікаві історичні місцини

ПЕРВИННА СОЦІАЛІЗАЦІЯ

Слід розпочинати впроваджувати заходи із формування ідентичності із наймолодшими мешканцями громади

РОЛЬ КУЛЬТУРИ ТА РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ У ФОРМУВАННІ ІДЕНТИЧНОСТІ ГРОМАДИ

КУЛЬТУРА

Спільні мистецькі заходи завжди мають позитивний вплив на самоідентифікацію мешканців як єдиний соціальний організм

ТУРИЗМ

Використання та розвиток туристичної привабливості дає змогу виокремити такі важливі чинники самоідентифікації як захоплення власними об'єктами до прикладу пам'ятками архітектури, що підвищує емоційну складову ідентичності. Окрім розвитку прибутковості даної сфери є позитивним бонусом.

МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ

ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА

Сильні духом

Мистецька акція спрямована на вшанування воїнів

Люди громади

Проект, що мав на меті відзначити видатних мешканців громади

Берегиня

Захід, що об'єднує жіноцтво громади у спосіб неформального спілкування

творчість + волонтерство

Заходи, метою котрих є збір коштів для ЗСУ



СИЛЬНІ ДУХОМ

МИСТЕЦЬКІ

ПРОЄКТИ

ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА



Люди громади

МИСТЕЦЬКІ
ПРОЄКТИ

ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА



Берегиня

МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ

ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА



Культура як зброя

МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ

ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА



**ТВОРЧІСТЬ +
ВОЛОНТЕРСТВО
МИСТЕЦЬКІ
ПРОЄКТИ**
ДАВИДІВСЬКА ГРОМАДА



відео



Висновки

