

Ідентичність громади:

**чому це так важливо
для розвитку та
згуртованості**

**Микола Гоманюк,
кандидат
соціологічних наук**

Ідентичність чи ідентичності? Розмаїття ідентичностей

Google

identity

Зображення

Відео

Покупки

What is

Brand

Это

Приблизна кількість результатів: 4 720 000 000 (0,35 с)

Порада. Показувати результати пошуку лише українською мовою
фільтрування за мовою.

Англійська

Українська

identity

ˌɪˈden(t)ədi

ідентичні

identychnist'

Види ідентичностей (тожсамостей):

- Етнічна
- Національна
- Регіональна
- Локальна
- Місцевості
- Гендерна
- Мовна
- Політична
- ...







Ідентичність місця та ідентичність людини: загальні положення

- **Значення №1.** сприйнята та осмислена сукупність унікальних характеристичних особливостей місця, набір певних характеристик місця (регіону, громади), які сприймаються та осмислюються людиною, спостерігачем
- **Значення №2.** ототожнення населення з територіями (регіонами, містами та селами, районами населених пунктів) та/або відповідними територіальними спільнотами

Що нас єднає і хто ми такі?

Структура ідентичності просторового об'єкту

- **Матеріальне середовище** (будівлі та споруди, пам'ятники)
- **Характеристики** (властивості, які приписуються об'єкту)
- **Емоції** (відчуття, почуття та переживання, пов'язані з об'єктом)
- **Активності** (події, соціальні практики, види діяльності, асоційовані з об'єктом)

1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ

Фокус група



01.09
14:30

За адресою м.Ківерці, вул. Незалежності, 24
(приміщення Ківерцівського краєзнавчого музею)

1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ ФОКУС-ГРУПА 1 ВЕРЕСНЯ КІВЕРЦІ

Герб, прапор, бренд, слоган, дизайн-код громади

- Брендінг території
- Територіальний маркетинг
- Створення іміджу регіону
- Комодифікація – перетворення таких речей, як товари, послуги, ідеї, природа тощо на об'єкти торгівлі або товари
- Капіталізація ідентичності: заробляємо на територіальному бренді



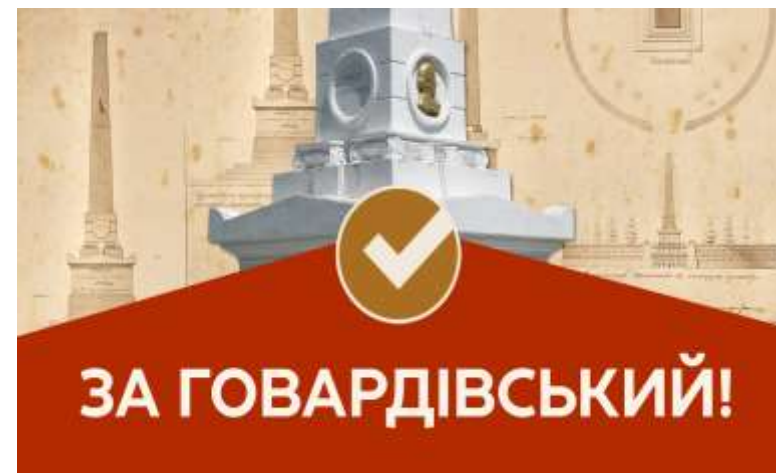


Ідентичність та спадщина

- Природні та історичні об'єкти
- Історія заселення та етнічне розмаїття
- Кухня
- Говірка (лемки, паланиця)
- Традиційні ремесла та іноваційні види зайнятості
- Видатні постаті



Топонімія та символічний простір громади, меморіалізація в громаді



Музей громади як майданчик формування ідентичності. Діалог поколінь



[Головна](#) [Історія Білозерки](#) [Видатні білозерці](#) [Села Білозерщини](#) [Контакти](#) [ЗМІ про нас](#)

Видатні Білозерці

Ольга Скороходова



Уродженка Білозерки, видатна вчена-дефектолог, членкиня Академії педагогічних наук, громадська діячка, письменниця. Всі свої твори Ольга Іванівна створила при повній відсутності зору та слуху.

[докладніше](#)

Сергій Бондарчук



Уродженець Білозерки, видатний кінорежисер, сценарист та актор. Лауреат Державної премії та премії американської кіноакадемії «Оскар», народний артист. Виконавець ролей Тараса Шевченка и та Івана Франка.

[докладніше](#)

Не днем села єдиним:
Культурні та спортивні заходи як засоби формування місцевої ідентичності.

- Ідентичність та згуртованість
- Ідентичність через спільну дію.

Сьома «Довбушева юшка» веселила й радувала

Велелюдний і яскравий фестиваль «Довбушева юшка» веселив минулої неділі селище Ясіня й прилеглі села Рахівщини.



Війна як виклик для ідентичності.

- «Старожили» та ВПО
- Розірвані громади
- Плани з відновлення
- Стратегія розвитку ідентичності



Ідентичність громади:

чому це так важливо для розвитку та згуртованості

- Пошук ідентичності – це пошук відповіді на питання «Хто я?» по відношенню до громадянина і «Хто ми?» для громади. Це питання стратегічного погляду в минуле та стратегічного бачення майбутнього
- Ідентичність – це символічний капітал, який можна конвертувати в інші види капіталу – економічний, культурний, соціальний
- Чим більше спільного буде єднати людей в громаді, ти більше буде згуртованість громади