

Особливості інформування та комунікації в умовах ВОЄННОГО СТАНУ

Пущенко

Павло

ЗНАЙОМИМОСЯ



Павло Пущенко

pavlo.pushchenko@prosto.in.ua

- 12+ років досвіду в проєктах посилення громадської участі, співпраці органів влади та громадських організацій.
- 2021 - 2022 рр. – керівник проєкту «Голос громади в місцевому самоврядуванні в Чернігівській області» від програми USAID DOBRE, що працювала в 10 територіальних громадах в напрямку посилення участі громадськості в здійсненні місцевого самоврядування.
- З 2017 р. регіональний представник ГО «Інститут масової інформації» в Чернігівській області, що займається питаннями захисту свободи слова, протидії дезінформації та захистом прав журналістів в Україні.
- У 2010 – 2019 рр. редактор громадського сайту з моніторингу роботи органів влади Чернігівської області.

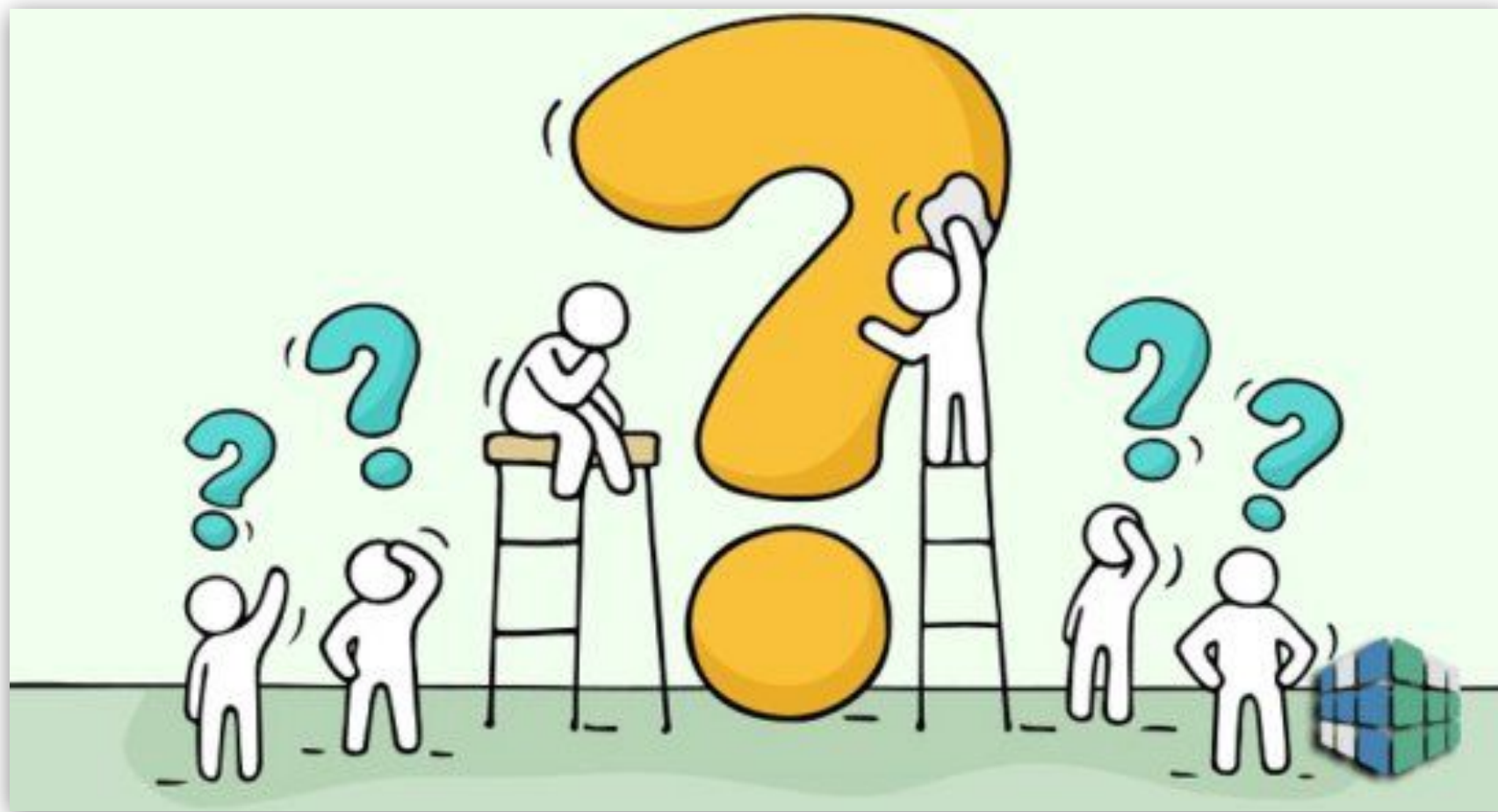
Посадові обов'язки напрямку інформування і залучення

- реалізація комунікаційної стратегії громади, інформаційних кампаній та планів консультації з громадськістю;
- організація постійного моніторингу суспільно-політичної ситуації у громаді;
- підготовка та поширення для засобів масової інформації повідомлень, прес-релізів, заяв, звернень;
- аналіз оприлюдненої засобами масової інформації матеріалів, вивчення їх позиції, тенденцій та напрямок висвітлення питань;
- організація, підготовка та розміщення матеріалів на офіційному сайті ради, її офіційних сторінках в соціальних мережах та ютуб-каналі, на мультимедійному екрані в парковій зоні, інших носіях громади, організація випуску інформаційного бюлетеня селищної ради.

Посадові обов'язки напрямку інформування і залучення

- організація оприлюднення публічної інформації;
- контроль оприлюдненням на офіційному сайті селищної ради та на порталі відкритих даних <http://data.gov.ua> переліків наборів даних, які підготовлені відповідальними особами виконавчих органів селищної ради
- організація інформаційних, просвітницьких та комунікаційних кампаній
- організація проведення прес-конференцій, брифінгів, «прямих ліній», «круглих столів», громадських слухань, громадських обговорень, консультацій та інших публічних заходів за участю селищного голови, керівників виконавчих органів селищної ради
- сприяння в інформуванні та навчання жителів громади щодо можливості застосування інструментів участі - громадських слухань, місцевих ініціатив, електронних петицій, загальних зборів, бюджету участі та інших

Про що жителі громади запитують у влади?



Що населення повинно знати, щоб довіряти?

- Куди витрачає кошти влада?
- Що робить влада для захисту жителів в умовах воєнного стану ?
- Як і де ВПО можуть знайти підтримку в громаді
- Коли буде відремонтована їхня вулиця/дитячий садок/школа?
- Що кожен чиновник робить щодня і що від цього людям?
- Як мешканці дізнаються про те, що таке ЦНАП і які послуги там надають, та почнуть користуватись ними?
- Оперативне інформування про надзвичайні ситуації та що влада робить для їх вирішення
-

Довіра — (соціологічна та психологічна категорія) - впевненість у порядності й доброзичливості іншої сторони, з котрою довіряючий знаходиться в тих чи інших відносинах, що базується на його досвіді.

В загальному випадку довіра важлива як соціальний інститут (урядові організації тощо), і тому спільноти потребують перманентної присутності довіри в суспільстві.

Інформування громадськості — це робота з налагодження містків розуміння між місцевою владою та громадою і перший етап залучення.



2021 рік

2022 рік

Оцінка довіри до ОМС	2021 рік			2022 рік			
	Не довіряю	Довіряю	Важко відповісти	Баланс довіри-недовіри	Не довіряю	Довіряю	Важко відповісти
Міський (сільський, селищний) голова вашого міста / селища / села	33,6	57,1	9,3	23,5	27,4	63,3	9,2
Місцева рада вашого міста/ селища/ села	37,8	51,4	10,7	13,6	28,8	59,4	11,9

Джерело: [результати](#) опитування, що проводилося Фондом "Демократичні ініціативи" імені Ілька Кучеріва разом із соціологічною службою Центру Разумкова

Про що інформувати в першу чергу

- оперативно про безпекову ситуацію;
- куди звертатись і як отримати допомогу, якщо було зруйновано чи пошкоджено майно;
- правила поводження з вибухонебезпечними предметами;
- відновлення інфраструктури громади;
- отримання гуманітарної та матеріальної допомоги;
- отримання належної медичної та психологічної допомоги;
- прийом та розміщення ВПО.

Про що не можна інформувати в умовах воєнного стану

- Розташування та переміщення українського війська та військової техніки, військових частин блокпостів, постів територіальної оборони, укріплень. Не можна публікувати жодних цифр і термінів щодо кількості військових і техніки, назв військових підрозділів, прізвищ військових.
- Влучання ворога по українських об'єктах, коли це сталося відразу (час, місце, кількість постраждалих, фото та відео).
- Інфраструктурні об'єкти: аеропорти, залізничні та автовокзали, нафтобази та нафтопроводи, заводи, електростанції.
- Військових поранених, їх кількість, порядок евакуації чи наявність у медичному закладі.
- Назву лікарні, населеного пункту, де вона знаходиться заклад.
- Будь-які скупчення людей.

Детальніше в [Наказі головнокомандувача Збройних сил України від 03.03.2022 № 73 «Про організацію взаємодії між збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану»](#), який визначає перелік інформації, яка обмежується до оприлюднення.

Про доступ до публічної інформації

Відповідно до Постанови КМУ від 12.03.2022 року [№263 «Деякі питання забезпечення функціонування інформаційно-комунікаційних систем, електронних комунікаційних систем, публічних електронних реєстрів в умовах воєнного стану»](#), органам місцевого самоврядування рекомендувалося зупиняти, обмежувати роботу інформаційних, інформаційно - комунікаційних та електронних комунікаційних систем, а також публічних електронних реєстрів, що призвело до обмеження в отриманні інформації громадян.

Також на підставі цієї Постанови деякі органи місцевого самоврядування зовсім зробили недоступною для перегляду свою офіційну веб- сторінку місцевої ради на період від 24 лютого 2022 року до травня 2022 року.

Про доступ до публічної інформації

Законом України «Про доступ до публічної інформації» визначено такі основні шляхи реалізації права на доступ до публічної інформації:

- ознайомлення з інформацією, оприлюдненою її розпорядниками в офіційних джерелах;
- відвідування засідань колегіального органу;
- ознайомлення з документами у спеціально відведеному місці розпорядником інформації;
- направлення запиту та відповідно отримання відповіді на нього;
- ознайомлення з інформацією в інформаційних сервісах, що працюють на основі відкритих даних.

Яку публікувати інформацію на офіційних сайтах?

З огляду на широкомасштабне вторгнення військ російської федерації на територію України основними підставами для обмеження такого права слід вважати «захист інтересів національної безпеки та територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи злочинам». (Посилання на [роз'яснення офісу Омбудсмена](#))

В умовах воєнного стану реалізація громадянами зазначених можливостей може бути ускладненою через:

- тимчасове призупинення роботи державних реєстрів та баз даних;
- запровадження особливого режиму роботи та посилення охорони об'єктів державного значення;
- запровадження комендантської години;
- відстрочки в задоволенні запитів на інформацію тощо;
- впроваджено контроль за змістом і поширенням інформації з метою обмеження або недопущення неправдивої інформації або інформації, оприлюднення якої може завдати шкоду життю та здоров'ю людини, національній безпеці держави.

В умовах воєнного стану розпорядникам варто дотримуватись таких рекомендацій щодо оприлюднення тієї чи іншої публічної інформації:

- невідкладно оприлюднювати інформацію про факти, що загрожують життю, здоров'ю та/або майну осіб, і про заходи, які застосовуються у зв'язку з цим;
- оприлюднювати достовірну та об'єктивну інформацію, яка є суспільно-необхідною в умовах воєнного стану (наприклад, інформація про гуманітарні коридори, видачу гуманітарної допомоги тощо);
- до будь якої інформації застосовувати «трискладовий тест» (ч. 2 ст. 6 Закону № 2939-VI)
- здійснити аудит інформації, оприлюдненої на офіційних веб-сайтах розпорядників та сторінках у соцмережах, на предмет її тимчасового обмеження в доступі або видалення, шляхом віднесення до інформації з обмеженим доступом;
- здійснити інформування громадян на офіційних веб-сайтах або сторінках у соцмережах розпорядника щодо впровадження тимчасових обмежень доступу до окремих категорій інформації на період дії правового режиму воєнного стану;
- враховувати, що обмеженню доступу підлягає інформація, а не весь документ.

Трискладовий тест

Законом передбачені випадки обмеження доступу до інформації. Таке обмеження можна застосувати при дотриманні **сукупності** трьох вимог:

- 1) обмеження доступу до інформації здійснюється виключно в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи кримінальним правопорушенням, для охорони здоров'я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя;
- 2) розголошення інформації може завдати істотної шкоди цим інтересам;
- 3) шкода від оприлюднення такої інформації переважає суспільний інтерес в її отриманні.



ДАНІ, ЯКІ НЕ ВАРТО ПУБЛІКУВАТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ



- ✓ Про депутатів місцевих рад, у тому числі контактну інформацію та графік прийому
- ✓ Адресний реєстр
- ✓ Про видані будівельні паспорти
- ✓ Про розміщення спецтехніки, що використовується для надання комунальних послуг, благоустрою, виконання будівельних та ремонтних робіт
- ✓ Дані містобудівного кадастру, у тому числі геопросторові дані
- ✓ Схеми планування території областей, схеми планування території районів, генеральні плани населених пунктів, плани зонування території, детальні плани території, містобудівна документація територіальних громад, їх проекти (відповідно до повноважень)
- ✓ Реєстр містобудівних умов та обмежень
- ✓ Щодо місцезнаходження камер відеоспостереження, що перебувають у комунальній власності
- ✓ Перелік об'єктів комунальної власності
- ✓ Про медичне обладнання комунальних закладів охорони здоров'я
- ✓ Території обслуговування загальноосвітніх навчальних закладів
- ✓ Перелік перевізників, що надають транспортні послуги з перевезення пасажирів міським електричним та автомобільним транспортом, у тому числі маршрути перевезень
- ✓ Про експлуатаційні характеристики будівель комунальних підприємств, установ (закладів) та організацій, в яких впроваджено системи енергетичного менеджменту

Оприлюднення проєктів рішень

Якщо говорити про зміни законодавства стосовно доступу до публічної інформації на рівні місцевої влади, то ОМС дозволили не публікувати проєкти рішень місцевих рад за 10 днів.

Законом України від 12.05.2022 № № 2259-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо функціонування державної служби та місцевого самоврядування у період дії воєнного стану» на акти органів місцевого самоврядування, військово-цивільних адміністрацій та військових адміністрацій, а також їх посадових осіб не поширюються вимоги пункту 3 частини першої (у частині оприлюднення проєктів актів), частини четвертої статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Надання відповіді на запит на публічну інформацію

Водночас офіс омбудсмена роз'яснив, що органи влади зобов'язані і надалі надавати громадянам доступ до публічної інформації, зокрема **через надання відповідей на звернення та запити громадян на публічну інформацію.**

Відповідно до положень частини третьої статті 34, частини другої статті 64 Конституції України, статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації» право на доступ до інформації в умовах воєнного стану може підлягати обмеженням, перш за все, для захисту інтересів національної безпеки та територіальної цілісності держави.

При цьому, **право громадян на звернення до суб'єктів владних повноважень та отримання відповіді, гарантоване статтею 40 Конституції України не може бути обмеженим навіть в умовах воєнного стану** - йдеться в роз'ясненні

Причини, у зв'язку з якими запит на інформацію не може бути задоволений у встановлений законом строк (“відстрочка”):

- неможливість гарантування безпеки працівників розпорядника під час виконання ними обов'язків;
- відсутність достатньої кількості працівників для забезпечення розгляду запитів (напр. мобілізація/призов частини працівників, що істотно може впливати на забезпечення основної діяльності установи);
- відсутність дистанційного доступу працівників до публічної інформації розпорядника для її надання на запит (у разі якщо діяльність посадових осіб, відповідальних за розгляд запитів, переведена в дистанційну форму);
- відсутність необхідного та достатнього матеріального (папір, фарба тощо) та технічного забезпечення (наприклад, ноутбук, доступ до Інтернету, системи документообігу) працівників для дистанційного розгляду запитів на інформацію.

Отже, застосування відстрочки у задоволенні запитів рекомендовано здійснювати за існування нагальної необхідності як відповідну та достатню реакцією на обставини непереборної сили (війна та бойові дії).

Особливості реалізації права направляти індивідуальні чи колективні письмові звернення в умовах воєнного стану

Дотримання встановлених Законом строків надання відповіді на звернення в умовах воєнного або надзвичайного стану може бути ускладненим з огляду на певні об'єктивні чинники та необхідність здійснення заходів правового режиму воєнного стану, визначених у статті 8 Закону України «Про правовий режим воєнного стану».

Рекомендації суб'єктам владних повноважень:

- налагодити дистанційний розгляд звернень громадян;
- за можливості продовжити строк розгляду наявних звернень громадян (що не стосуються захисту прав на життя, здоров'я, свободу, безпеку) до 45 днів;
- оприлюднити на офіційних веб-сайті та соцмережах інформаційне повідомлення щодо можливої тимчасової затримки в розгляді окремих звернень, у зв'язку із здійсненням заходів правового режиму воєнного стану;
- надавати усні відповіді на звернення в тих випадках, де це можливо.

Детальніше в рекомендаціях *Офісу уповноваженого з прав людини* за [посиланням](#)

Особливості інформування в умовах воєнного стану

Законом про правовий режим воєнного стану голова територіальної громади, де не ведуться бойові дії та не утворено військової адміністрації населеного пункту, може приймати окремі рішення:

- 1) передачі коштів з відповідного місцевого бюджету на потреби Збройних Сил України та/або для забезпечення заходів правового режиму воєнного стану;
- 2) створення установ з надання безоплатної первинної правової допомоги, призначення на посади і звільнення з посад керівників таких установ, залучення фізичних чи юридичних осіб приватного права до надання безоплатної первинної правової допомоги;
- 3) боротьби зі стихійним лихом, епідеміями, епізоотіями;
- 4) поводження з небезпечними відходами.

Разом з тим, про такі рішення має бути поінформовано населення.

Воєнний стан не скасовує інформування (звітування) місцевих депутатів, голів та старост

Згідно зі статтею 16 Закон України “Про статус депутатів місцевих рад” депутат місцевої ради періодично, але не рідше одного разу на рік, зобов'язаний звітувати про свою роботу перед виборцями відповідного виборчого округу, об'єднаннями громадян.

Згідно зі статтею Стаття 42. Про місцеве самоврядування в Україні

Сільський, селищний, міський голова не рідше одного разу на рік звітує про свою роботу перед територіальною громадою на відкритій зустрічі з громадянами.

Згідно ч. 3 ст. 54-1 староста не рідше одного разу на рік звітує про свою роботу перед жителями відповідного села, селища на відкритій зустрічі з громадянами.



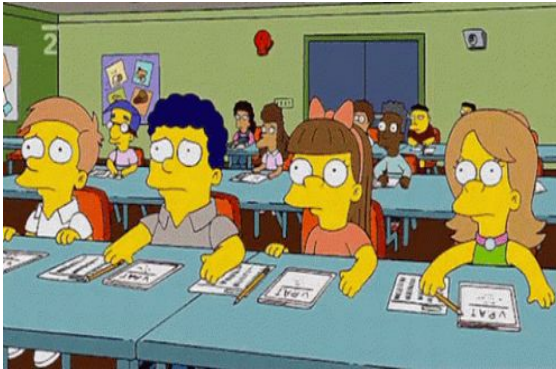
Формати та канали інформування різних цільових груп

Де ми - ситуаційний аналіз

1. Аналіз громадян
2. Аналіз джерел отримання інформації
3. Оцінка наявних ресурсів: людських і фінансових
4. Аналіз досвіду та практик інших



Для того, що зрозуміти як інформувати, необхідно знати аудиторію



школярі

Різні аудиторії – різні підходи



пенсіонери

Цільові аудиторії – це певні групи населення, яких об'єднує спільна характеристика, потреба чи особлива ознака



У квітні 2022 р. Громадський холдинг “ГРУПА ВПЛИВУ” проаналізував сайти та сторінки соціальних мереж двадцяти двох громад. До цих громад відбулося переміщення людей у зв’язку з повномасштабною війною росії проти України.

Рекомендації щодо інформування ВПО:

- Створити окремий розділ/кнопку/вкладку на сайті місцевої ради, назва якої буде однозначно відповідати тематиці «Допомога ВПО».
- Систематизувати і розміщати всі рішення та наявні можливості для ВПО у відповідній категорії на офіційному ресурсі громади.
- Покращити комунікацію через соціальні мережі, зокрема необхідно розширити перелік присутності в соціальних мережах – таких як інстаграм, телеграм тощо.
- Систематично оновлювати інформацію, публікувати свіжі новини про розміщення, працевлаштування, підтримку тощо в соціальних мережах та на офіційних сайтах

Ситуаційний аналіз: джерела інформації

Де жителі можуть зіштовхнутись з інформацією?

- приміщення місцевої ради
- зупинки громадського транспорту
- комунальні підприємства
- заклади освіти (школи, училища, коледжі тощо) та медицини
- банки
- ринки
- пошта
- клуби і бібліотеки
- магазини, аптеки, заклади громадського харчування

Ситуаційний аналіз: медіа

Засоби масової інформації (ЗМІ)

- місцевих газет, журналів, телеканалів та радіо;
- регіональних (районних та обласних) газет, журналів, телеканалів та радіо, які читають у вас в громаді.

Онлайн-ресурси

- чи є достатнє покриття Інтернет;
- чи є власний веб-сайт громади;
- які є офіційні групи у соціальних мережах (Facebook) та месенджерах (Viber, Telegram);
- неофіційні групи громади чи місцевості у соціальних мережах (Facebook) та месенджерах (Viber, Telegram)..

- **Медіакарта — це документ, який містить інформацію про засоби масової інформації, сторінки в соціальних мережах з якими працює установа.**
- Це не просто заповнений статичний документ, а робочий інструмент для проведення інформування про діяльність ОМС та про важливі події в громаді.
- Щоб для кожен із зазначених каналів інформування використовувався на практиці, необхідно зазначити контактні дані редакції, журналістів, адміністраторів сторінок та груп в соціальних мережах(електронну адресу, контактні телефони).
- Саме за цими емейлами варто розсилати ваші інформаційні повідомлення (прес-релізи) та контактувати із представниками медіа через телефонний зв'язок.
- *Завантажити шаблон медіа-карти можна за [посиланням](#)*

Можливості соцмереж



Збільшення трафіку на сайті

Миттєва реакція на негатив

Опитування



доступність
діалог
овіра

Що громади говорять через соцмережі в часи війни



Корюківська міська рада

11 год · 🌐

💡 Ворог не припиняє руйнувати нашу критичну інфраструктуру. Тому варто бути готовими до будь-яких викликів. Зокрема, і до того, що на довгий час може зникнути електроенергія.

🍷 Тож всім варто знати, що приготувати і як зберегти продукти, коли відсутнє світло.



**ЩО ГОТУВАТИ
І ЯК ЗБЕРЕГТИ ПРОДУКТИ.**

У разі вимкнення електроенергії продукти в холодильнику можуть бути небезпечними для споживання.

**ЯКОЮ МАЄ БУТИ
ТЕМПЕРАТУРА:**



на рівні 4°C або нижче –
у холодильнику



0°C або нижче –
у морозильній камері

Сайт та соцмережі - взаємодоповнення

Рубрика	Понеділок	Вівторок	Середа	Четвер	П'ятниця	Субота	Неділя
Історія успіху Сайт				Розвиток медицини в громаді. Відкриття ФАПу			
Цитата дня Facebook	Цитата голови депутатської комісії			Цитата заступника з гуманітарних питань по відкриттю ФАПу			
Прес-реліз Сайт		Сесія ради			Проміжні результати підготовки до зими		Перемога місцевого футбольного клубу в чемпіонаті області
Блог Сайт			Директор опорної школи про ремонт			Історична довідка про один із старостинських округів	
Відеокоментар Facebook	Секретар ради окреслив питання майбутньої сесії	Голова громади роз'яснив інформацію про реконструкцію будинку культури					
Фоторепортаж Facebook, Instagram, сайт			Сесія ради		Робота комунальних служб із підготовки до зими		
Цифра дня Facebook		Вартість реконструкції опорної школи		Кількість пацієнтів, яких обслуговуватиме ФАП			

Месенджери для комунікації в громаді

Порівняння месенджерів


			
Хештеги	Підтримуються	-	-
Продуманість Інтерфейсу, Елементів Керування та Анімацій	Висока	Низька	Середня
Перегляд веб-сторінок	Через миттєвий перегляд	-	-
Файли	До 2 ГБ в необмежених кількостях	До 0,2 ГБ	Медіа до 0,016 ГБ, файли до 0,1 ГБ
Опитування	Так (анонімні/неанонімні, з вибором кількох відповідей, вікторини)	Так (до 4-х опцій, режим вікторини)	-
Редагування тексту повідомлень	Так	Так	-
Заміна Медіа/Файлів	Так	-	-

Телеграм-опитування

Кацапський розрахунок на паніку і зневіру провалився, як і все решта, на що вони розраховують. Що далі? Читайте у статті соціального психолога Олега Покальчука «[Ой, а розмов скільки було!](#)» [Гвалтовний блекаут і його розміри](#).

Читайте статтю на [русском](#).

[Підписатися на ZN.UA](#)



[Зеркало недели | Дзеркало тижня | Mirror Weekly](#)
«Ой, а розмов скільки було!» Гвалтовний блекаут і його розміри
Готовність українського суспільства була висока

👍 97 🤔 6 🙄 4 🙊 3 🙃 2 🔥 1

ZN.UA (Дзеркало тижня / Зеркало недели): нов...
Кацапський розрахунок на паніку і зневіру пров...

Які почуття домінують у вас при черговому ракетному ударі ворога і відключенні електрики?

Anonymous Poll

34%	Злість
52%	Ненависть
3%	Страх
7%	Безпорадність
4%	Інше (зазначте в коментарі)

2801 votes

👍 73 🤔 8 🙄 7 🙊 4 🙃 3 🙃 2 🤔 1 🙊 1

10.6K 👁 17:04

ОТ М 15 Comments

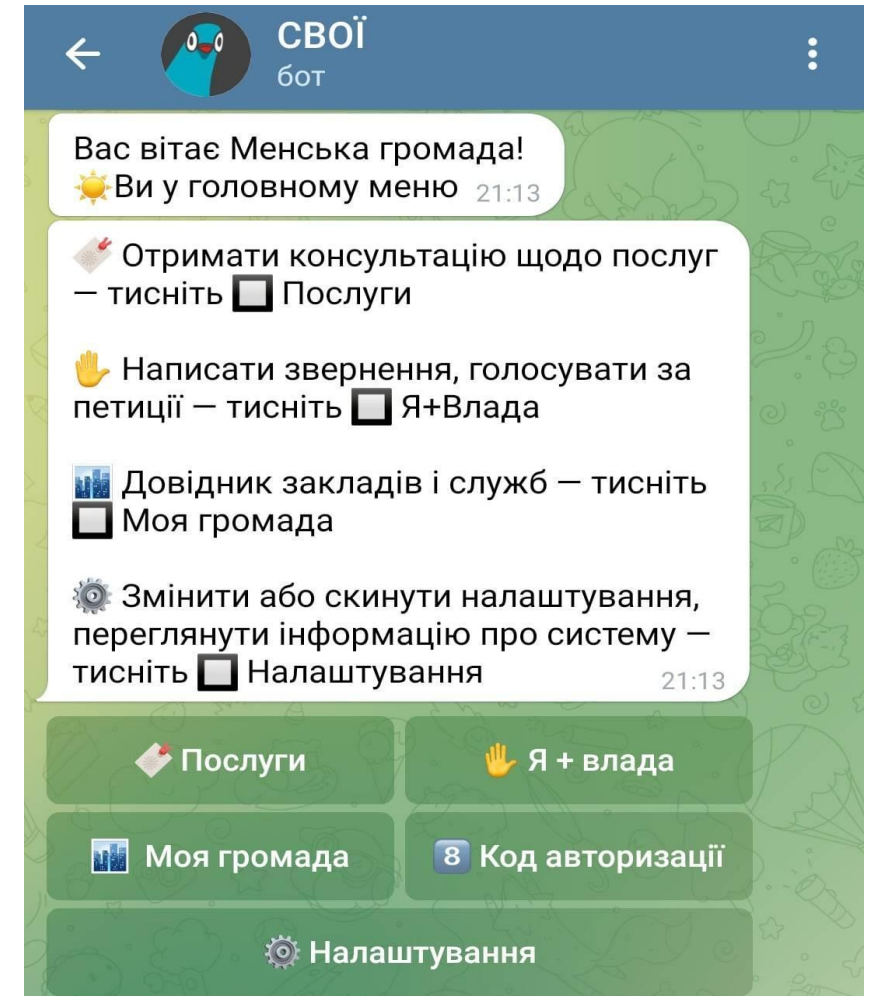
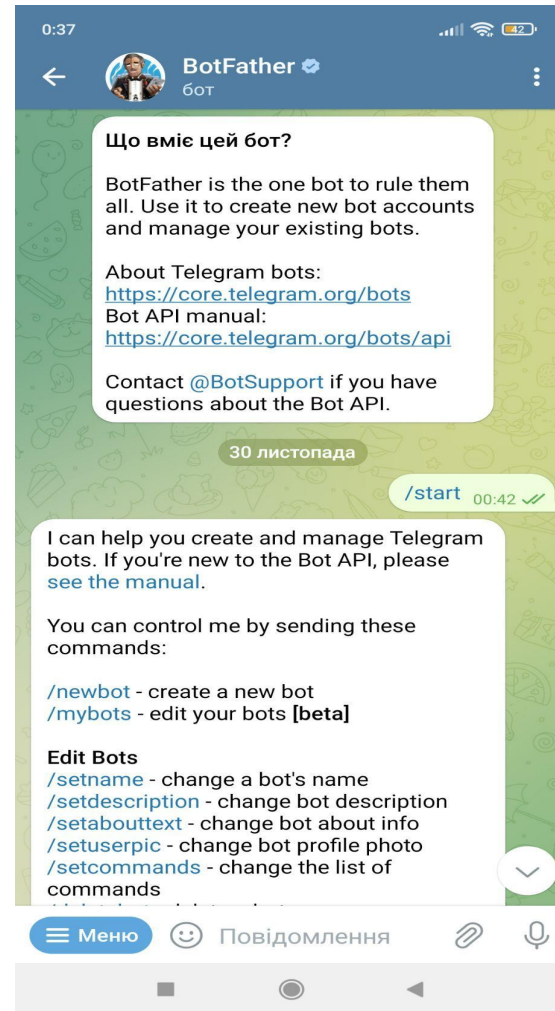
Телеграм-боти

Автоматизація процесів

Відтермінований постинг

Картинки, реакції

Можливість редагування
постів



Дія Дія.Цифрова Громада

Чат-бот

Увійти

Сайт і чат-бот для громад

Конструктор, з яким можна побудувати зручну взаємодію
місцевої влади з громадою

Підключити громаду

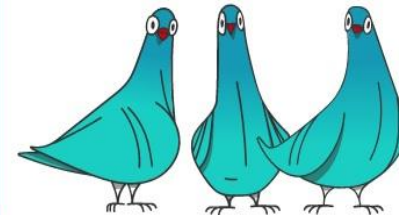
СВОЇ

Чат-бот твоєї громади

TELEGRAM



VIBER



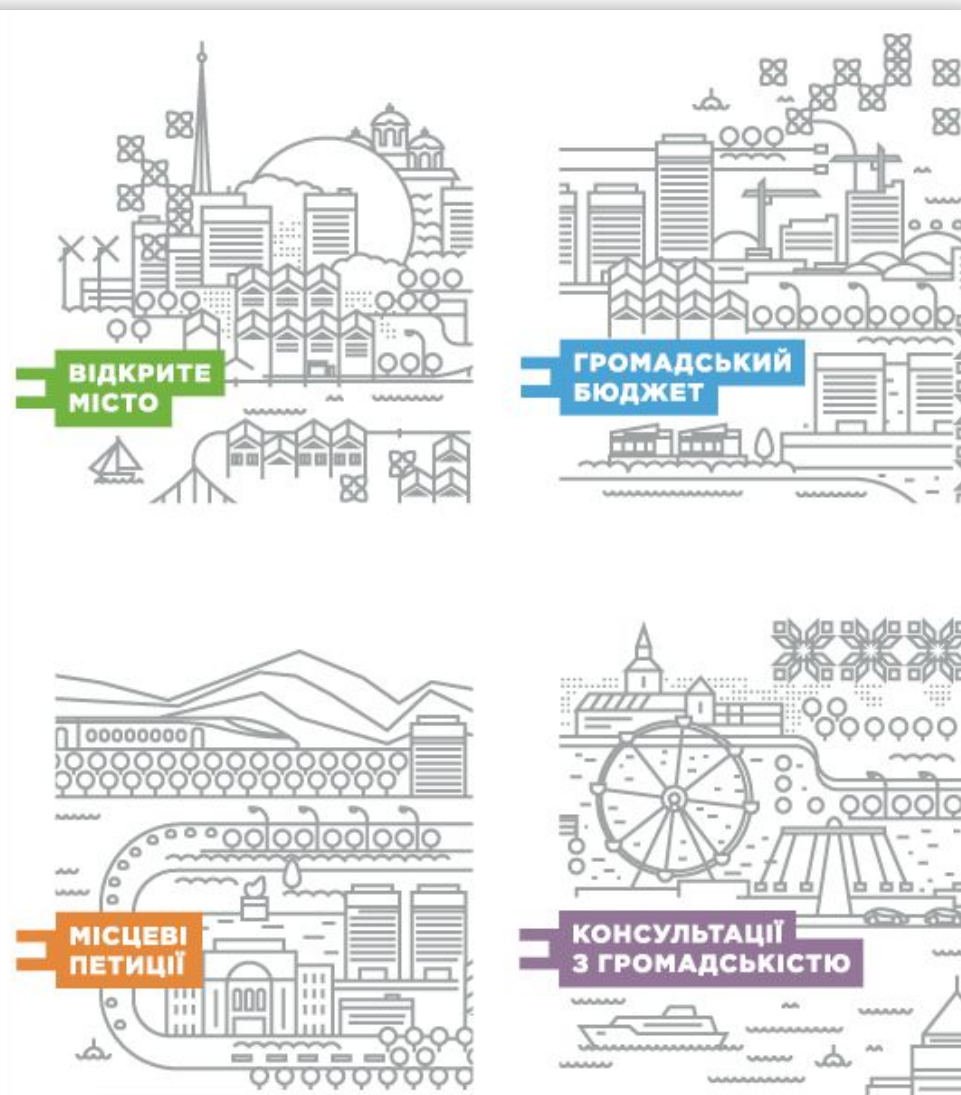
Дізнатися більше і підключити громаду можна [за посиланням](#)

<https://e-dem.ua>

DEM

платформа
електронної
демократії

Платформа інструментів
та сервісів е-демократії,
якими користуються
близько 250 громад України





Звернення

Всі звернення

Відправити звернення

Правила подання звернення

Терміни обробки звернень

Гаряча лінія

380523370306

Прямий діалог з місцевою владою — не міф, а реальність.

Вас цікавить яким чином розподілили бюджет, як отримати субсидію чи чому не працює світлофор на вашій вулиці? Або ж маєте ідею, що покращить вашу громаду?

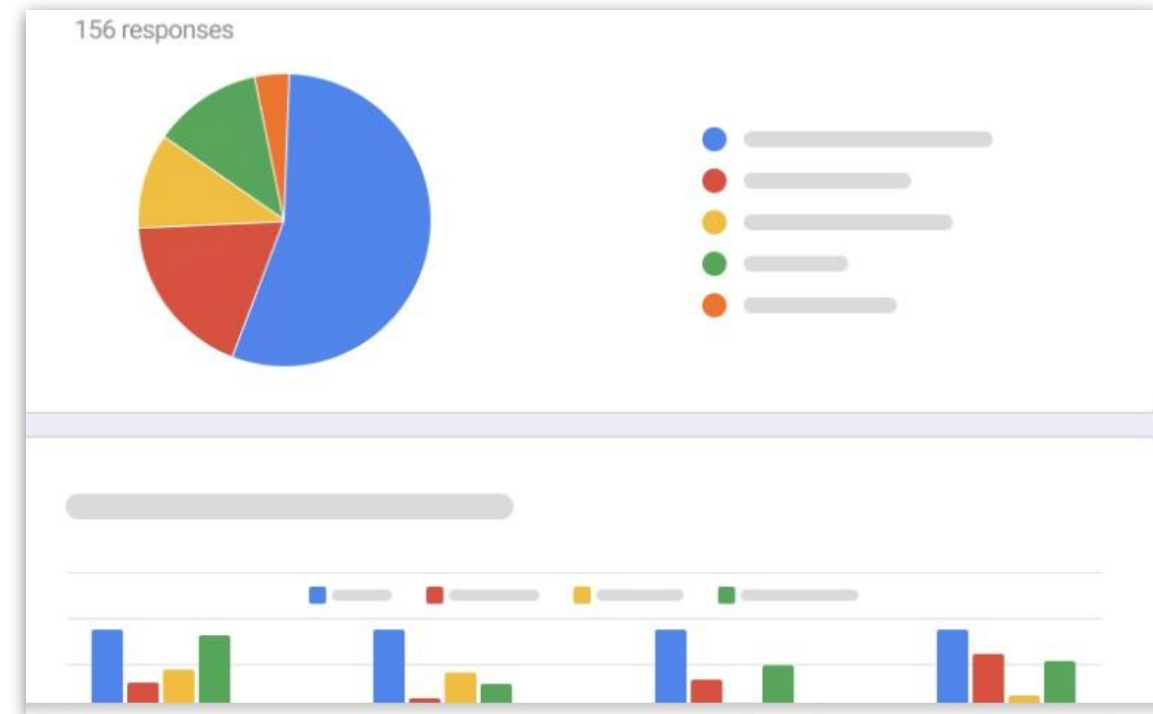
Інструмент “звернення” допоможе донести ваш особистий чи колективний запит у декілька кліків.

Чекайте на відповідь у строки, передбачені законом.

А поки є також можливість дослідити чим цікавляться ваші сусіди/інші активісти/та вже за декілька днів перевірити статус вашого звернення.

Google Forms (Гугл Форми) – це безкоштовний онлайн-сервіс для збирання інформації за допомогою опитувань, форм реєстрації для івентів, тестів та отримання зворотного зв'язку.

Вся інформація, яка вноситься респондентами, автоматично потрапляє до Google Таблиць і завдяки такій функції можна швидко проаналізувати дані з мінімальними витратами часу і зусиль.



Зовнішні носії в громаді



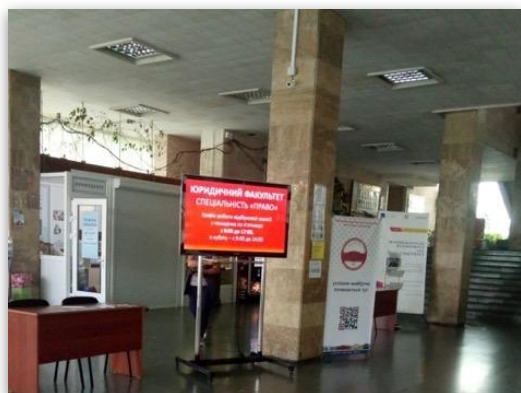
Фасадні вікна



Інфодошки в приміщеннях



Постери на
стінах



Екрани та стенди
у приміщеннях



Інфодошки перед входом до
приміщення



Листівки на
стенді

Допоміжні інструменти



Як зареєструватися в ChatGPT

Сповіщення Google Alert – підсумок за день >> Вхідні x

Google Alerts <googlealerts-noreply@google.com> [Скасувати підписку](#)
кому мені ▾

Google Сповіщення

любомира мандзий

НОВИНИ

[Топ-100 найвпливовіших осіб Львівщини від MediaStar](#)

СокальINFO

Любомира Мандзий 3, Ігор Гургула 4, Вікторія Христенко 5, Юрій Дубневич, Прорив року 1, Денис Шмигаль 2, Орест Саламаха 3, Ірина Верещук

[f](#) [t](#) Позначити як невідповідний

[Більше результатів](#) | [Редагувати це сповіщення](#)

министерство образования

НОВИНИ

[После каникул 1-4 классы будут обучаться в очном формате, а 5-11 классы в смешанном или ...](#)

Як налаштувати:

<https://support.google.com/websearch/answer/4815696?hl=uk>

Як це працює <https://hostiq.ua/blog/ukr/google-alerts-for-business/>

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !