Опитування голів ОТГ щодо актуальних питань розвитку культури в громадах

Аналітичний центр Асоціації ОТГ

У опитуванні брали участь: 74% існуючих ОТГ з 22 регіонів України. 19 міських, 50 сільських та 5? селищних.

Основні напрями розвитку сфери культури ОТГ за її відповідною програмою

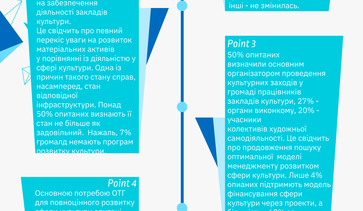
Бажаний підхід до фінансування культури

Як змінилася якість надання культурних послуг у вашій громаді

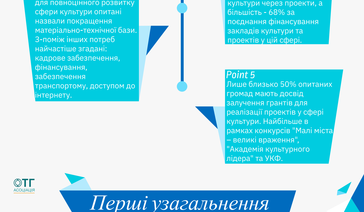
Стан інфраструктури сфери культури

Участь у проектах з розвитку культури

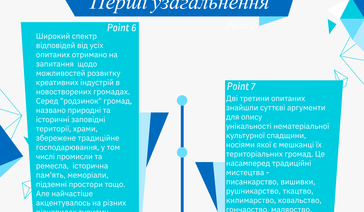
Організатори проведення культурних заходів у громаді



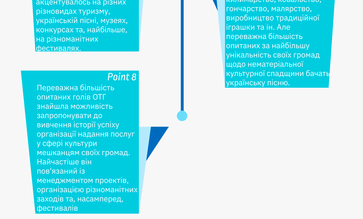
Потреби ОТГ для розвитку сфери культури



Основа розвитку креативних індустрій



Елементи унікальної нематеріальної культурної спадщини



Історії успіху у сфері культури

Перші узагальнення

Point 1
Основним результатом опитування є засвідчення значної уваги муніципалітетів громад до розвитку культури - 87% опитаних визначили, що якість надання культурних послуг після об'єднання у їх громадах покращилась , інші - не змінилась.

Point 2
44% опитаних голів громад вказали, що програми розвитку культури їх громад першочергово спрямовані на посилення єдності мешканців через розвиток культури; 37% - на забезпечення діяльності закладів культури.
Це свідчить про певний перекіс уваги на розвиток матеріальних активів у порівнянні із діяльністю у сфері культури. Одна із причин такого стану справ, насамперед, стан відповідної інфраструктури. Понад 50% опитаних визнають її стан не більше як задовільний. Нажаль, 7% громад немають програм розвитку культури.

Point 3
50% опитаних визначили основним організатором проведення культурних заходів у громаді працівників закладів культури. 27% - органи виконкому, 20% - учасники колективів художньої самодіяльності. Це свідчить про продовження пошуку оптимальної моделі менеджменту розвитком сфери культури. Лише 4% опитаних підтримують модель фінансування сфери культури через проекти, а більшість - 68% за поєднання фінансування закладів культури та проектів у цій сфері.

Point 4
Основною потребою ОТГ для повноцінного розвитку сфери культури опитані назвали покращення матеріально-технічної бази. З-поміж інших потреб найчастіше згадані: кадрове забезпечення, фінансування, забезпечення транспорту, доступом до інтернету.

Point 5
Лише близько 50% опитаних громад мають досвід залучення грантів для реалізації проектів у сфері культури. Найбільше в рамках конкурсів "Малі міста – велике враження", "Академія культурного лідера" та УКФ.

Перші узагальнення

Point 6
Широкий спектр відповідей від усіх опитаних отримано на запитання щодо можливостей розвитку креативних індустрій в новостворених громадах. Серед "родзинок" громад, названо природні та історичні заповідні території, храми, збереження традиційне господарювання, у тому числі промисли та ремесла, історична пам'ять, меморіали, підземні простори тощо. Але найчастіше акцентувалось на різних різновидах туризму, українській пісні, музеях, конкурсах та, найбільше, на різноманітних фестивалях.

Point 7
Дві третини опитаних знайшли суттєві аргументи для опису унікальності нематеріальної культурної спадщини, носіями якої є мешканці їх територіальних громад. Це насамперед традиційні мистецтва - писанкарство, вишивки, рушникарство, ткацтво, килимарство, ковальство, гончарство, малярство, виробництво традиційної іграшки та ін. Але переважна більшість опитаних за найбільшу унікальність своїх громад щодо нематеріальної культурної спадщини бачать українську пісню.

Point 8
Переважна більшість опитаних голів ОТГ знайшла можливість запропонувати до вивчення історії успіху організації надання послуг у сфері культури мешканцям своїх громад. Найчастіше він пов'язаний із менеджментом проектів, організацією різноманітних заходів та, насамперед, фестивалів