

participated in our



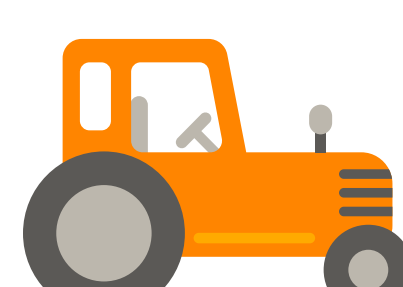
full-stack developers



mobile developers



front-end developers



farmers

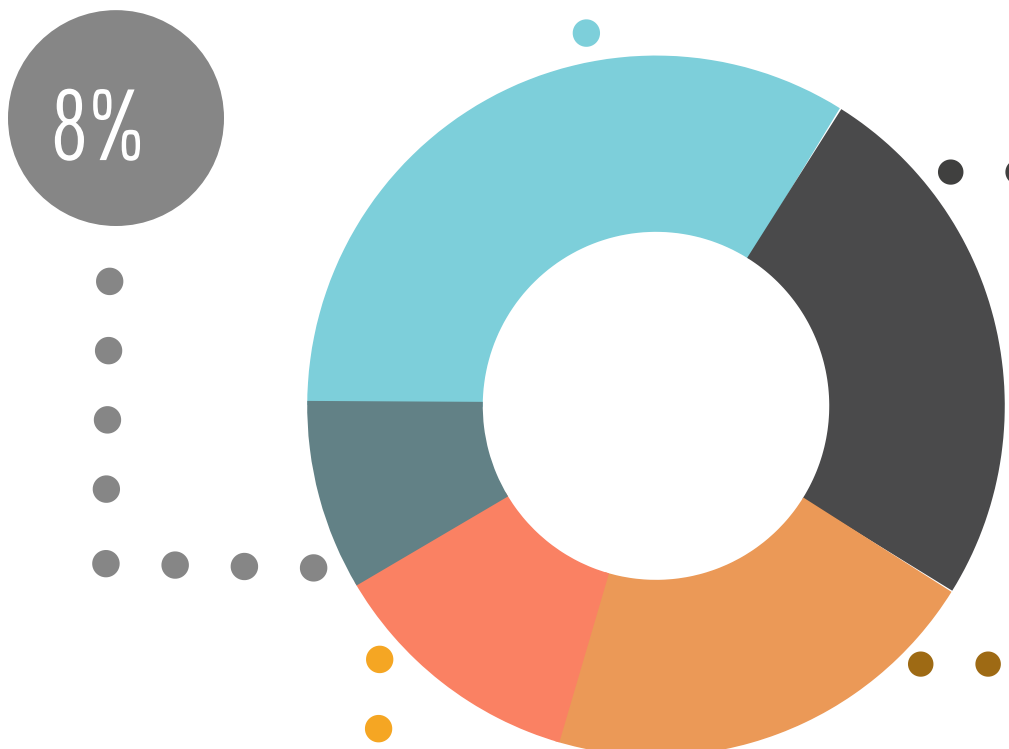


something else

Принципи регуляторної політики щодо формування бізнес-середовища

Бачення напрямів покращення бізнес-середовища

Збереження довкілля
екологічний бізнес



31% **Робочі місця**
максимізує утворення нових робочих місць

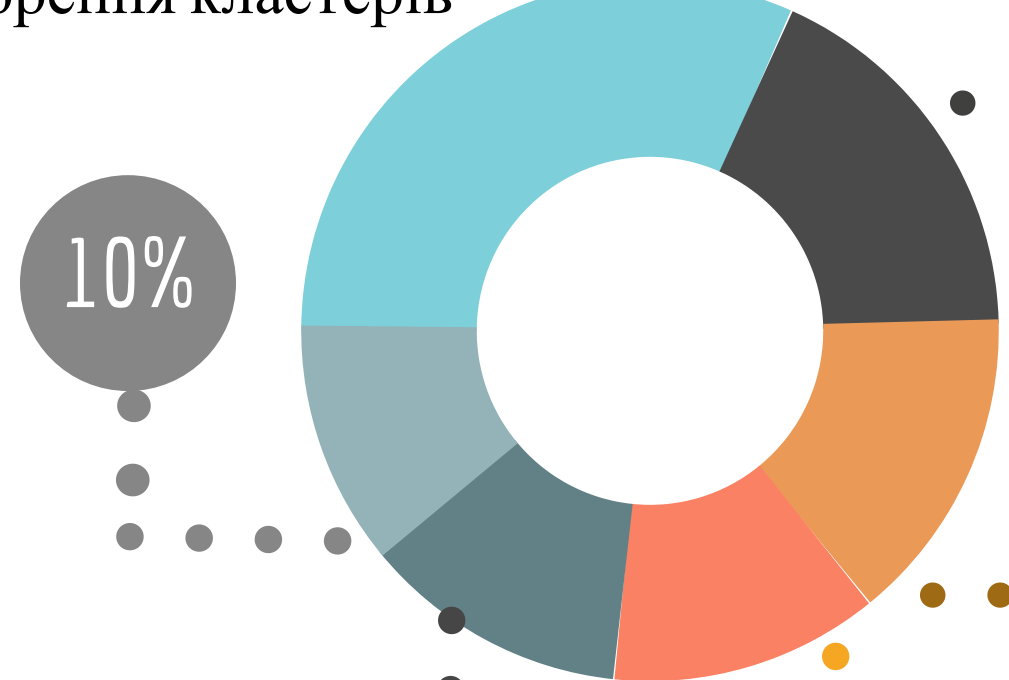
23% **Надходження до бюджету**
максимізує надходження до бюджету ОТГ

19% **Підприємницька активність**
розвиток середнього і малого бізнесу

11% **Соціальна відповідальність**
соціальна орієнтація бізнесу

8%

Сучасні форми економіки
формування умов для створення кластерів



28% **Розвиток середнього і малого бізнесу**
інформаційна підтримка малого та середнього бізнесу

16% **Бізнес-планування**
довгострокове планування розвитку бізнесу в громаді

13% **Взаємодія з бізнесом**
створення хабів взаємодії ОМС, підприємців та інвесторів

11%

Навчання
організація системи бізнес навчання

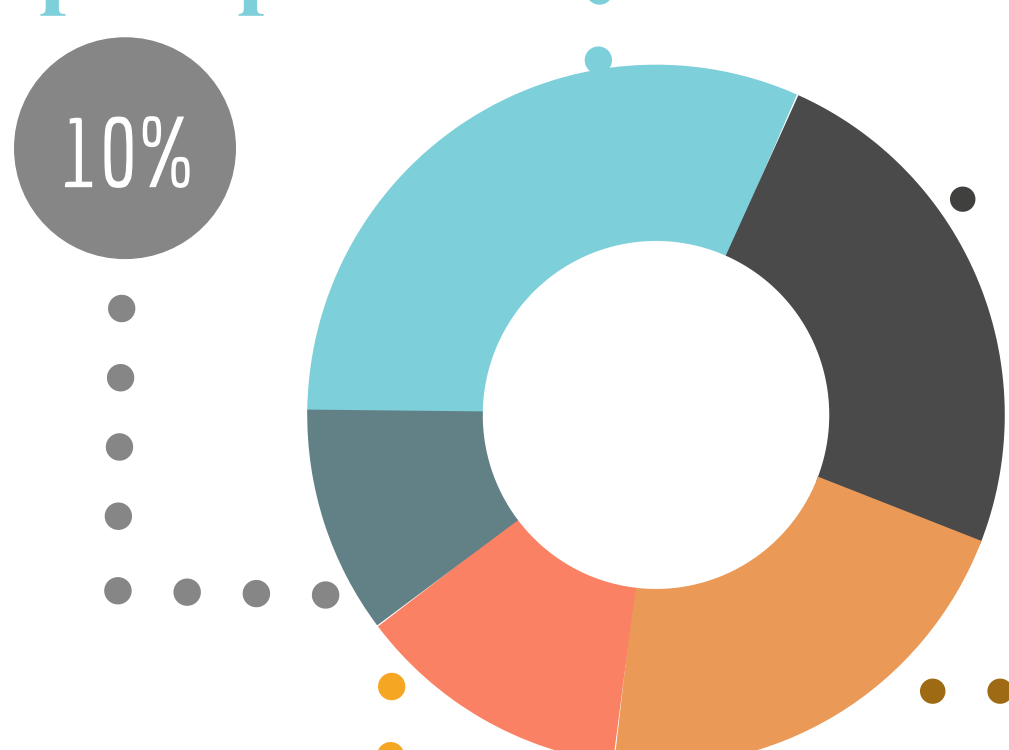
10%

Підприємницьке середовище
покращення регуляторної політики в ОТГ щодо підприємницької діяльності

Кроки реалізовані в ОТГ щодо формування бізнес-середовища

Оцінка реалізації програм МЕР у ОТГ

Державно-приватне партнерство



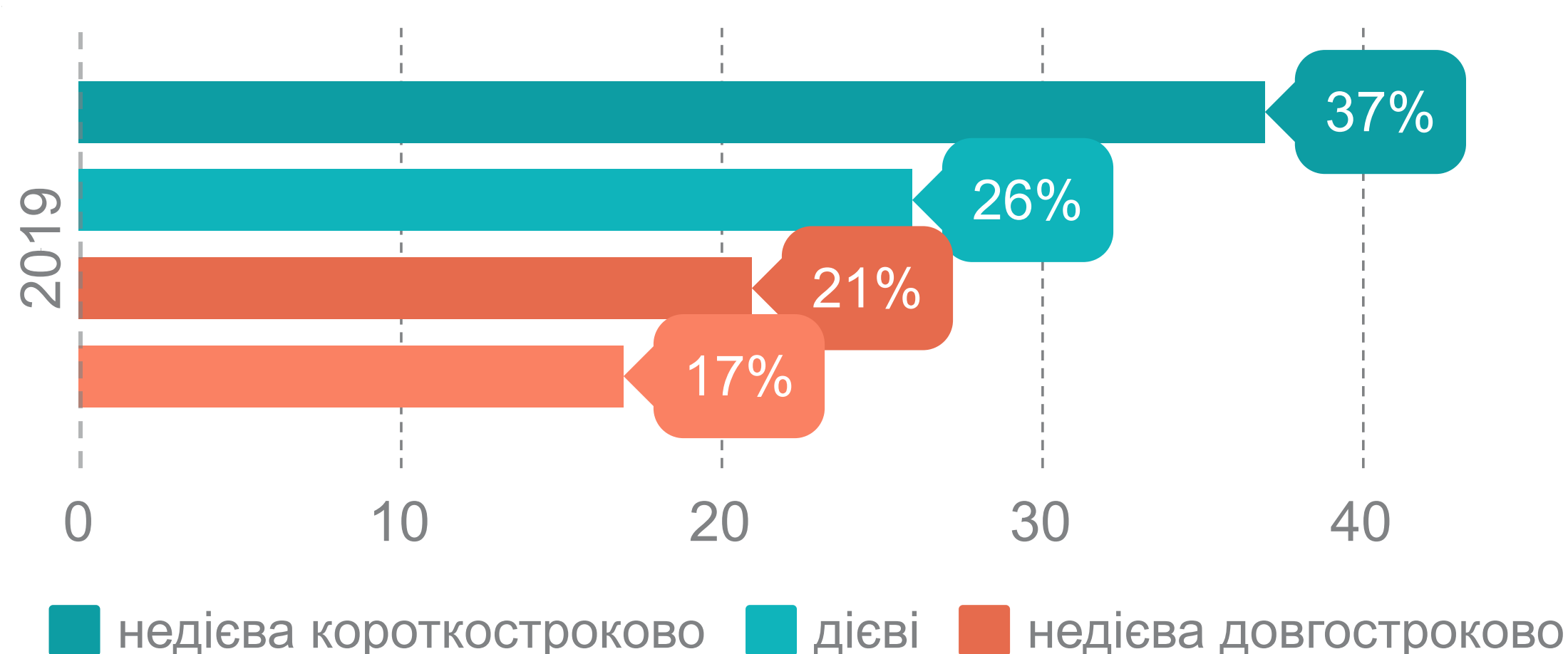
30% **Оптимізація землекористування**

23% **Податкове регулювання**

19% **Інвестиційна документація**

12% **Планування розвитку бізнесу**

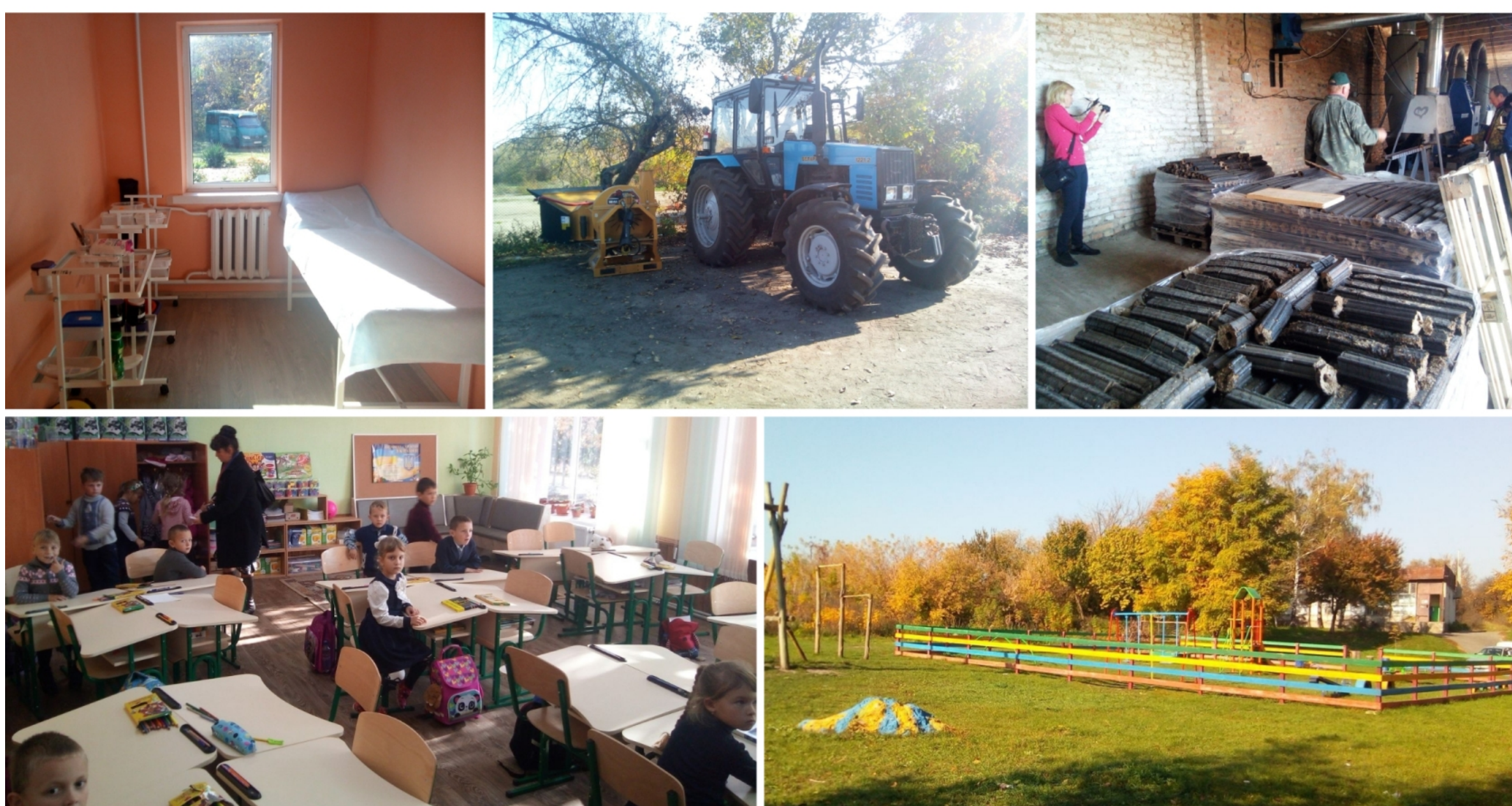
10%



■ недієва короткостроково ■ дієві ■ недієва довгостроково
■ відсутні, або формальні

85% 85% опитаних ОТГ не мають досвіду співпраці із проектами міжнародної технічної допомоги у сфері покращення бізнес-середовища

WORD CLOUD Допомога у сфері формування сприятливого бізнес-середовища в ОТГ, якої вони потребують





Перші узагальнення

✓ Загалом визнаючи, що стан бізнес-середовища ОТГ потребує удосконалення, переважна більшість опитаних визначають його в цілому як сприятливе. Це може фіксувати недооцінку проблеми розвитку місцевої економіки на сучасному етапі розвитку ОТГ.

✓ Основними досягненнями розвитку МЕР голови ОТГ бачать у максимізації створення нових робочих місць та надходжень до бюджету. Позитивним є те, що п'ята частина опитаних відносить до бажаних змін розвиток підприємницької активності у своїх громадах.

✓ Дуже переконливою та вірною є позиція опитаних щодо необхідних та першочергових шляхів досягнення прогресивного розвитку МЕР в межах своєї громад шляхом ефективного бізнес-планування, розвитку малого та середнього бізнесу та налагодження дієвого діалогу й взаємодії з місцевим бізнесом.

✓ Незважаючи на вірне уявлення про ключові кроки, які можуть привести до поступального розвитку МЕР в ОТГ, опитані вже реалізованими кроками на шляху до формування сприятливого бізнес-середовища називають оптимізацію землекористування, податкове регулювання та розвиток інвестиційного інвестування.

✓ Лише чверть опитаних визначає реалізовані у своїх громадах програми МЕР як дієві. Значна кількість вказує на їх відсутність або формальність, більшість - на слабкий у коротко- чи довгостроковій перспективі вплив на МЕР реалізованих програм.

✓ Переважна більшість опитаних визначають потребу у зовнішній допомозі щодо залучення інвестицій, ефективному інформуванні та навчанні щодо МЕР, обміні досвідом (у т.ч. міжнародному) із громадами, які мають історії успіху у царині місцевого економічного розвитку.